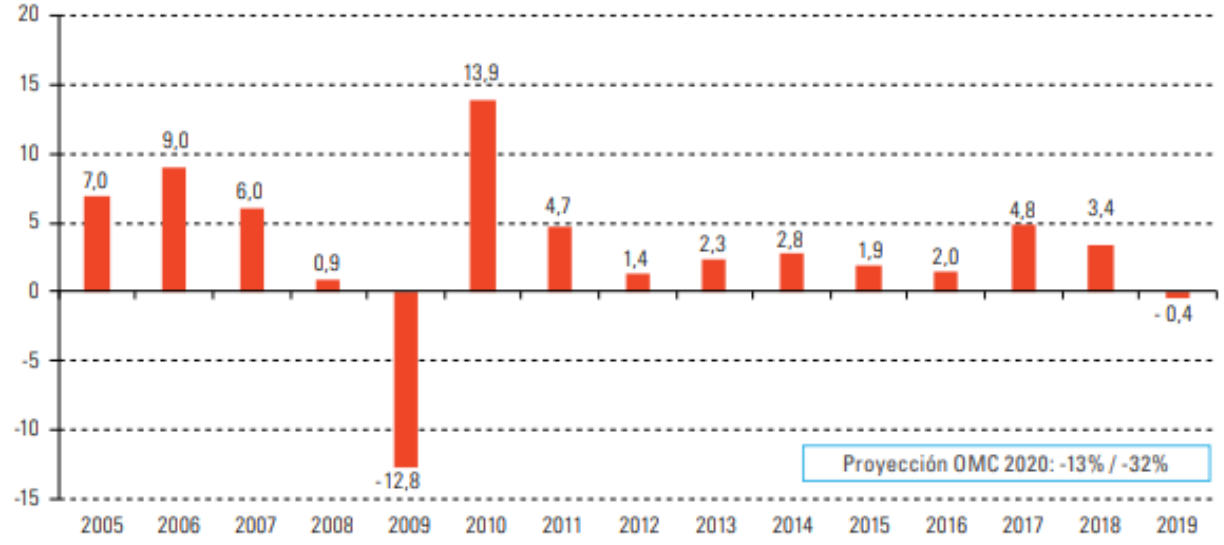
REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DE UN PROYECTO

Dr. Steephen A. Martínez Guerrero
Director Centro de Investigación y Desarrollo Costero

10 Julio 2020.

Tasa de variación interanual del volumen del comercio mundial de bienes

(En porcentajes, sobre la base de un índice desestacionalizado)



Un contexto real

America Latina y el Caribe: efector del COVID-19 en las exportaciones de bienes por subregiones y países de exportación principales, pronóstico para 2020.

(Variación porcentual)

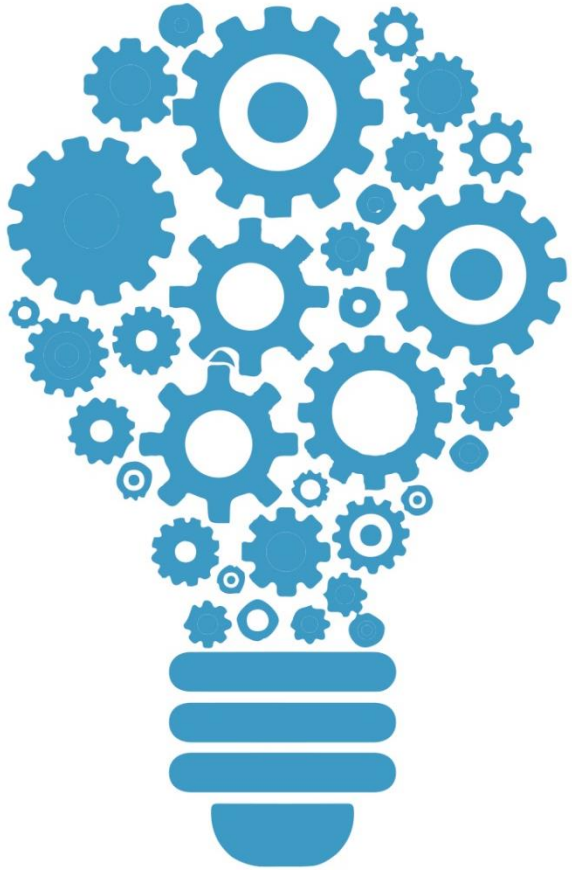
Región/Subregión/País	Volumen	Precio	Valor
América Latina y el Caribe	**-6,0**	**-8,8**	**-14,8**
Exportadores de petróleo	-4,7	-14,6	-19,2
Exportadores de minerales	-7,4	-9,3	-16,7
Exportadores de productos agroindustriales	-6,2	-4,0	-10,2
América del Sur	**-6,0**	**-11,6**	**-17,6**
Brasil	-7,0	-8,1	-15,1
México	-6,0	-5,7	-11,6
Centroamérica	-4,9	-5,3	-10,3
Países del Caribe	-6,2	-7,7	-13,9

Los efectos de esta inestabilidad económica no son comparables con ninguna situación previa.

FUENTE: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Netherlands Bureau of Economic Policy Analys (CPB), World Trade Monitor [base de datos en línea] http://www.cpb.nl/en/worldtrademonitor/Organización Mundial del Comercio (OMC), «Trade forecast press conference». 8 de abril de 2020 [en línea] http://www.wto.org/english/newa_e/spra_e/spra303_e.htm.

FUENTE: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
Se asumen las siguientes tasas de crecimiento para 2020: -2.0%(mundial), -3.8% (Estados Unidos), -4.2% (Japón), -5.7% (Unión Europea,27 países), 1.8%(China) y -5.3% (Amérixa Latina y el Caribe), más una reducción media del 18% en la cesta de exportación de productos primarios de la región.

Que no vamos a ver



- Proyectos milagros
- Hágase rico en pocos clicks
- Como vender tu talento a miles de personas que te están buscando

| Las 5 Fuerzas de Porter

FUENTE: SIAP 2020

Todo es un negocio

PESCA

- Captura
- Plantas procesadoras
- Transformadoras

ACUACULTURA

- Granja productora
- Investigación parámetros
- Creación de cultivos

PROVEEDORES

- Especies
- Alimentos
- Uniformes
- Utensilios

COMERCIALIZACIÓN

- Empaques
- Transporte
- Venta directa
- Comercios externos

¿En que debo invertir?

Innovar | Diferenciar | Diversificar | Optimizar

¿Entonces que debo considerar ?

1. Que apoya mi proyecto
2. Alianzas en la cadena y actores que potencializan mi proyecto
3. Riesgos y restricciones
4. Interesados
5. Canales de distribución
6. Inversión requerida
7. Retorno de capital

| Antes de invertir evalúa tu producto y tu mercado

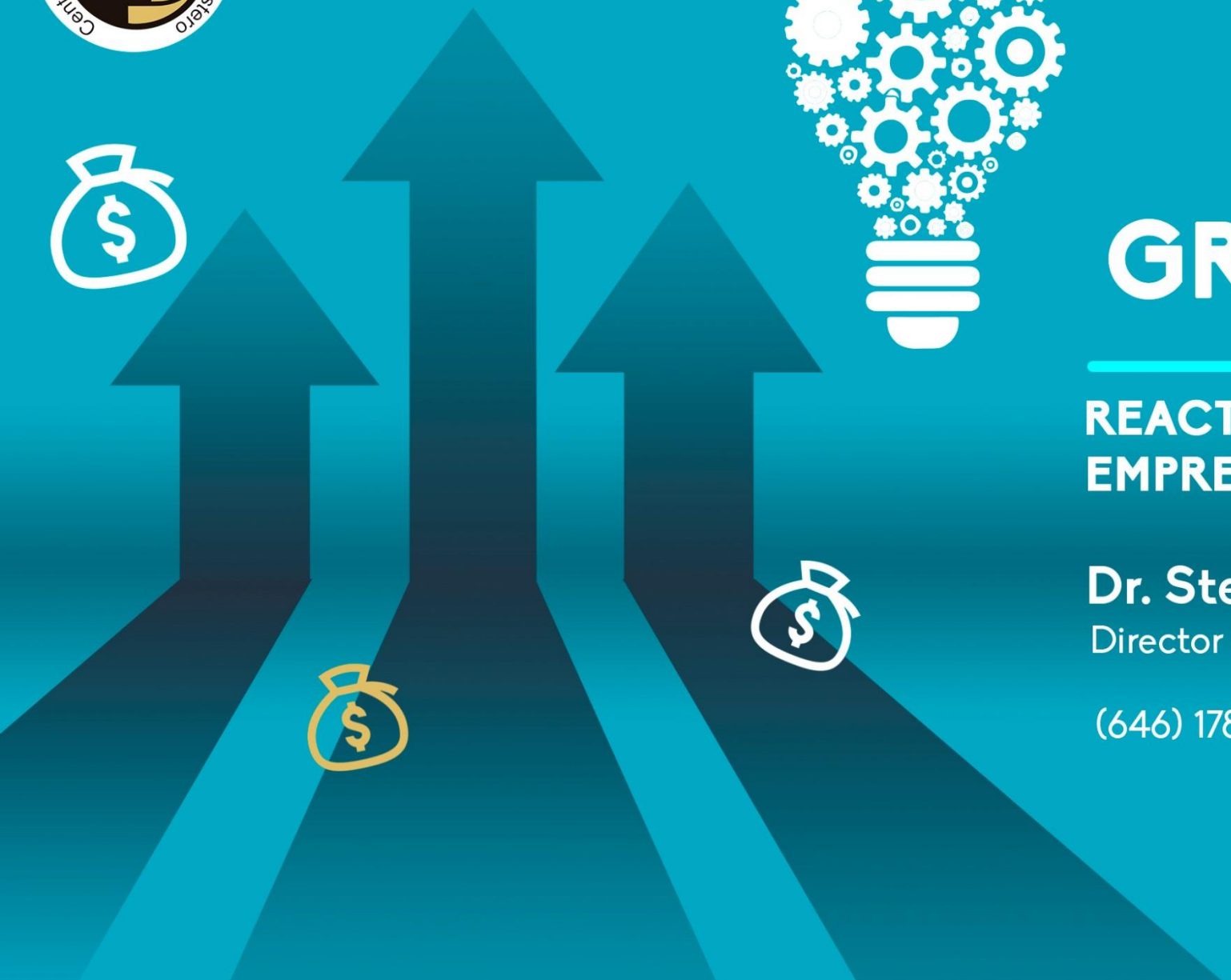
- **A** Planifica tu proyecto
- **B** Entorno interno
- **C** Entorno externo
- **D** Capacidad de inversión
- **E** Monitores
- **E** Indicadores
- **G** Tiempo

| No se te olvide incluir

1. Asistencia técnica
2. Capacitación
3. Soporte
4. Aseguramiento De tu calidad
5. Capital humano

Existe la clave del éxito

- Perseverancia
- Confianza
- Análisis del mercado
- Reformula los modelos de negocio tradicional
- Diferencia tu producto de la competencia
- Cuida tus clientes
- Empieza
- Si no le vas a dedicar tiempo a tu proyecto empieza a buscar justificaciones para un fracaso futuro



GRACIAS.

REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS A TRAVÉS DE UN PROYECTO

Dr. Steephen A. Martínez Guerrero
Director Centro de Investigación y Desarrollo Costero

(646) 178 - 00 - 17 | consultas@cideco.org

CIDECO Steephenmtz