

ENCUESTA NACIONAL

HÁBITOS DE CONSUMO DE PESCADOS Y MARISCOS EN MÉXICO 2020

RESULTADOS

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO COSTERO (CIDECO)

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales para conocer más acerca del sector pesquero y acuícola.

El Centro de Investigación y Desarrollo Costero es una organización fundada en el 2009 y desde entonces ha colaborado con organizaciones locales, regionales, nacionales e internacionales con el objetivo de sumar fuerzas para el desarrollo de una pesca y acuicultura más competitivas.

Súmate a nuestras acciones, participa en foros, cursos y conferencias gratuitas.

 www.cideco.org

 consultas@cideco.org

 CIDECOBC

 @StephenMtz

ENCUESTA NACIONAL HÁBITOS DE CONSUMO DE PESCADOS Y MARISCOS EN MÉXICO 2020
PRIMERA EDICIÓN 2021

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO COSTERO
AV. RYERSON, NÚMERO 1307-1, ZONA CENTRO, ENSENADA, BAJA CALIFORNIA CP. 22800.

JULIO 2021

Queda prohibida la reproducción parcial o total, directa o indirecta, del contenido de la presente obra, sin contar previamente con la autorización expresa y por escrito de los editores, en terminos de la Ley Federal del Derecho de Autor y, en su caso, de los tratados internacionales aplicables.

La persona que infrinja esta disposición se hará acreedora a las sanciones legales correspondientes.

HECHO EN MÉXICO



www.cideco.org

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
Pesca de México	5
Producción	6
Atún	7
Sardina	8
Camarón	9
Pulpo	10
Acuacultura de México	11
Encuesta Nacional de Hábitos de Consumo	14
Objetivos	15
Difusión	16
Zonas geográficas	17
RESULTADOS GENERALES	18
Análisis por zona: Noroeste	30
Análisis por zona: Noreste	37
Análisis por zona: Occidente	44
Análisis por zona: Centro	51
Análisis por zona: Sureste	58
Análisis por especie	65
Pesca con valor mercados	73
Análisis final	76
Datos de contacto	80



Los pescados y mariscos mexicanos son productos altamente nutritivos que hoy en día han causado un especial interés por sus atributos beneficiosos al fortalecimiento del sistema inmunológico y desde 2018 acorde a los datos del informe El estado mundial de la pesca y la acuicultura (SOFIA 2018) de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), los mares y los cuerpos de agua continentales en donde se desarrolla la pesca y la acuicultura serán el futuro de la alimentación a nivel mundial. La referencia que hacen al potencial para alimentar al mundo y su potencial de crecimiento es extraordinaria.

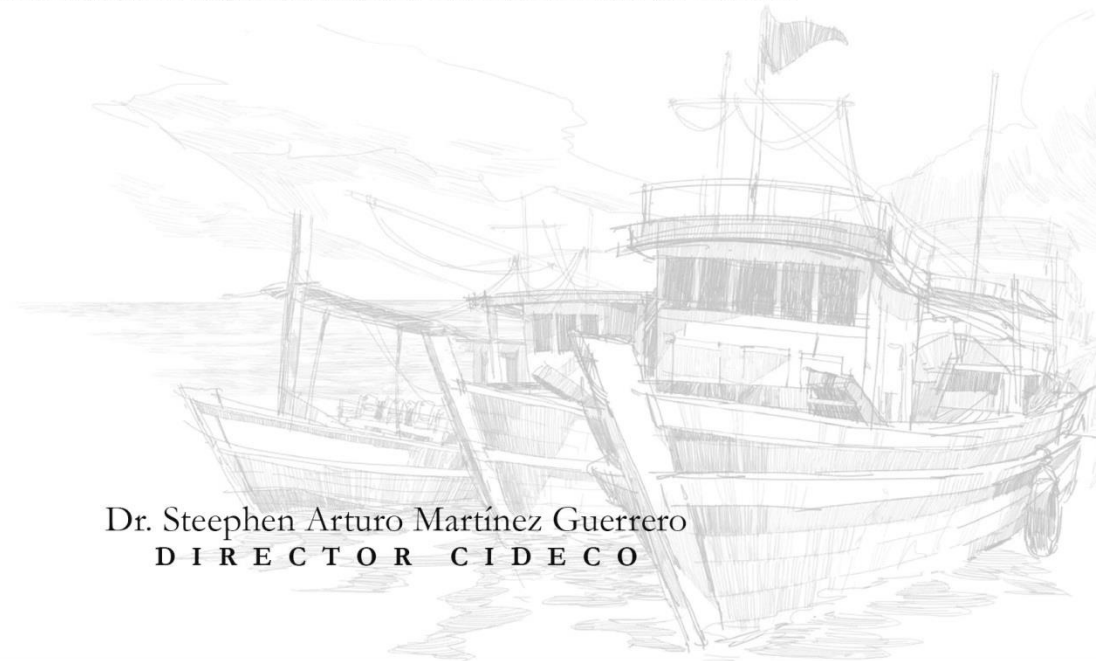
Este postulado no dista a ser diferente a nuestro país, el cual cuenta con una extensión de 11,122 km, exclusivamente en su parte continental (sin incluir litorales insulares, ni cuerpos de aguas continentales) de los cuáles 7,828 km pertenecen al Océano Pacífico y 3,294 km al Golfo de México y Mar Caribe (INEGI 2002), que permiten mantener una producción pesquera y acuícola que nos permitió alcanzar el puesto 14 de producción mundialmente en el año 2020 según el “El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2020”.

Como parte de las acciones del Centro de Investigación y Desarrollo Costero a partir del 2019 iniciamos una campaña de evaluación de hábitos del consumo el cual pretende identificar aquellas necesidades y preferencias de la población, con el objetivo de que el sector productor, transformador y comercializador pueda utilizar este documento como referencia para tomar decisiones con información veraz y oportuna.

Es fundamental para el sector pesquero y acuícola contar con información que le permita identificar las preferencias del mercado sobre los productos pesqueros y acuícola que incidan en fortalecer su competencia a nivel nacional y prever producciones que incidan impulsar la producción de aquellas especies que al incrementar el consumo están favoreciendo la importación previendo con ello salvaguardar la soberanía alimentaria mexicana y que a su vez esto sea un reflejo para las acciones y programas que el gobierno deberá implementar en su papel como detonante de mejores políticas públicas para fortalecer al sector pesquero y acuícola.

Estamos convencidos que la vinculación entre la investigación, gobierno, productor y toda la cadena productiva afín a este sector, es la meta para asegurar su competitividad.

El saber las prioridades y tendencias de compra del mexicano permitirá no solamente garantizar los abastos, sino también identificar los esfuerzos que tendrían que ser dirigidos para impulsar otras especies con menor consumo.



Dr. Steephen Arturo Martínez Guerrero
D I R E C T O R C I D E C O



PESCA

DE MÉXICO

PRODUCCIÓN

La producción pesquera nacional de 2020 resultó **4.3%** menor a la obtenida durante 2019. El comportamiento adverso se atribuye directamente con una menor producción de **mojarra, macarela, barrilete, pulpo y camarón**, principalmente.

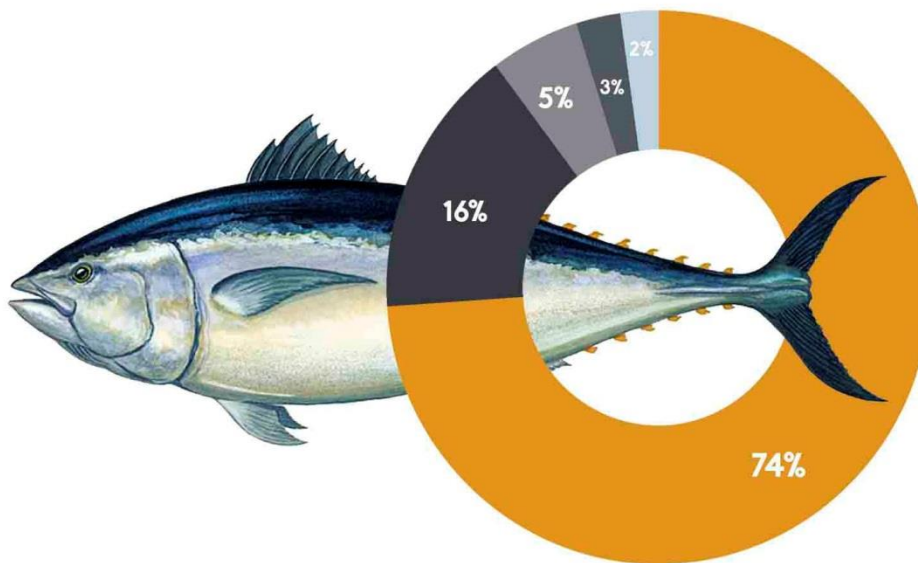
Sin embargo, la **captura de sardina y jurel** registraron un comportamiento favorable durante 2020, con alrededor de **675 mil y 46 mil toneladas** respectivamente, debido a esto dichas especies se convierten en una oportunidad para fortalecer su venta y consumo por la comunidad mexicana.



PESO DESEMBARCADO 113,758.62 Toneladas

TOTAL PESOS \$1,580,473,999

PRINCIPALES ENTIDADES PRODUCTORAS



D E S E M B A R Q U E

Sinaloa	84,072.76 TON
Colima	18,030.68 TON
Chiapas	6,121.33 TON
Baja California	3,004.44 TON
Otros	2,529.38 TON

OTROS:

VERACRUZ
OAXACA
NAYARIT
GUERRERO
BAJA CALIFORNIA SUR
JALISCO
TAMAULIPAS
CAMPECHE

VALOR EN PESOS MEXICANOS

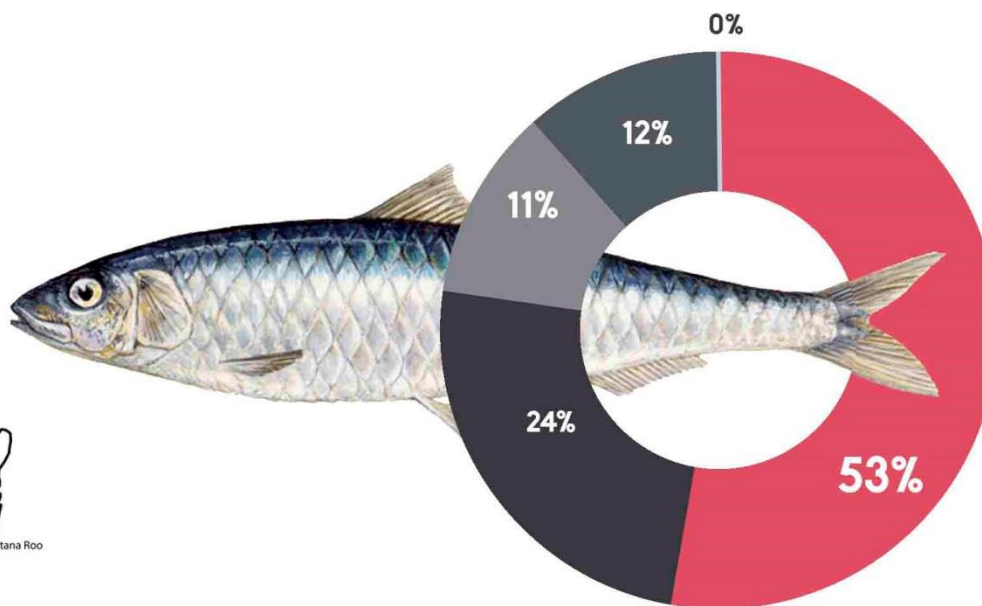


SARDINA

PESO DESEMBARCADO 628,645.06 Toneladas
TOTAL PESOS \$1,502,423,240.24



PRINCIPALES ENTIDADES PRODUCTORAS



DESEMBARQUE

Sonora	330,725.17 TON
Baja California	153,722.03 TON
Sinaloa	70,117.49 TON
Baja California Sur	72,417.49 TON
Otros	626,982.54 TON

VALOR EN PESOS MEXICANOS



ENTIDAD	Millones
SONORA	649,505,221.63
BAJA CALIFORNIA	422,165,011.80
SINALOA	240,321,156.77
BAJA CALIFORNIA SUR	176,242,192.81
OTROS	14,189,657.23

OTROS:

- NAYARIT
- YUCATÁN
- CAMPECHE
- VERACRUZ
- OAXACA
- TABASCO

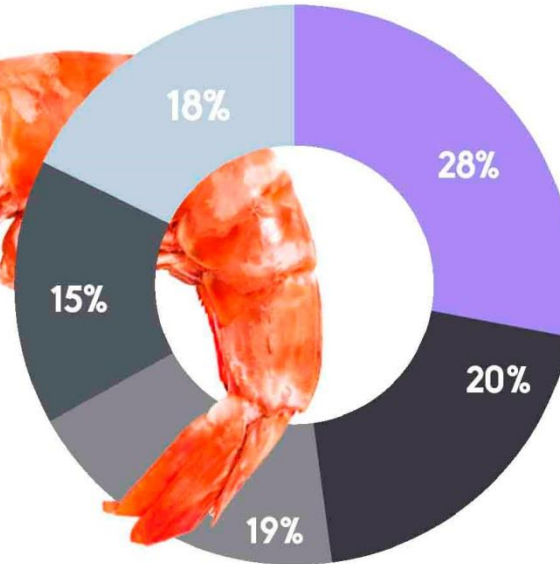
SIAP 2020

CAMARÓN

PESO DESEMBARCADO 45,600.77 Toneladas

TOTAL PESOS \$5,086,398,243

PRINCIPALES ENTIDADES PRODUCTORAS

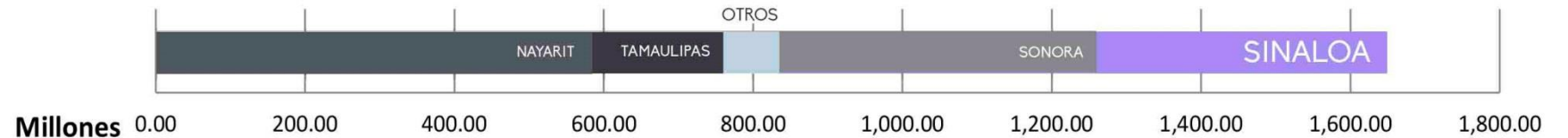


D E S E M B A R Q U E	
■	Sinaloa 12,754.60 TON
■	Tamaulipas 9,066.76 TON
■	Sonora 8,698.50 TON
■	Nayarit 6,984.10 TON
■	Otros 8,096.79 TON

OTROS:

- CAMPECHE
- VERACRUZ
- BAJA CALIFORNIA SUR
- OAXACA
- CHIAPAS
- BAJA CALIFORNIA
- TABASCO
- QUINTANA ROO
- COLIMA
- GUERRERO
- JALISCO
- YUCATÁN

VALOR EN PESOS MEXICANOS



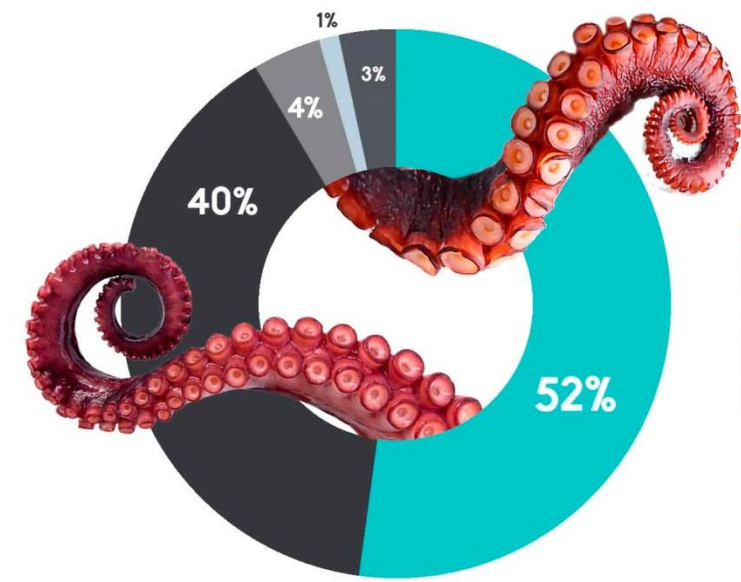
SINALOA	SONORA	TAMAULIPAS	NAYARIT	OTROS
1,648,503,373.59	1,259,755,476.56	759,346,371.40	584,162,045.62	834,630,976.30

PESO DESEMBARCADO 24,735.35 Toneladas
TOTAL PESOS \$1,170,332,522



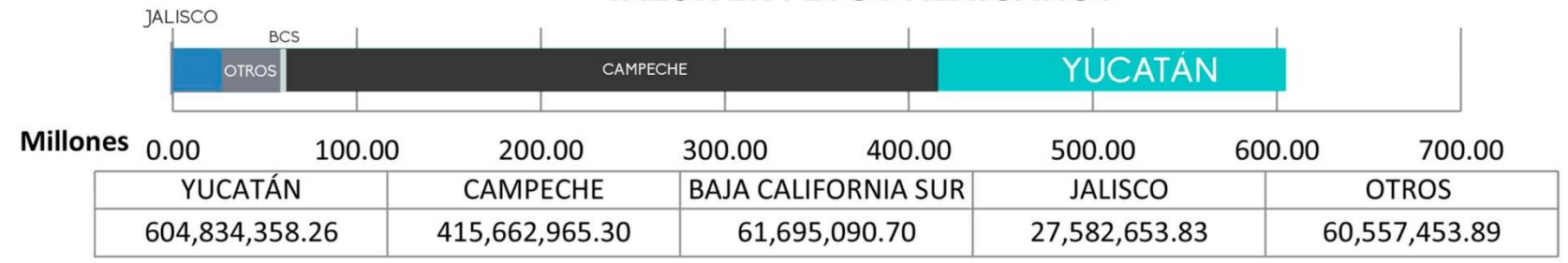
- OTROS:**
- GUERRERO
 - SONORA
 - BAJA CALIFORNIA
 - OAXACA
 - QUINTANA ROO
 - VERACRUZ
 - NAYARIT
 - COLIMA
 - MICHOACÁN
 - AGUASCALIENTES
 - TABASCO

PRINCIPALES ENTIDADES PRODUCTORAS



D E S E M B A R Q U E	
Yucatán	12,895.01 TON
Campeche	9,735.48 TON
Baja California Sur	1,007.88 TON
Otros	825.96 TON
Jalisco	271.00 TON

VALOR EN PESOS MEXICANOS



ACUACULTURA

DE MÉXICO

ACUACULTURA

PESO DESEMBARCADO 298,311.07 Toneladas

TOTAL PESOS \$21,353,970,082

4 PRINCIPALES ENTIDADES PRODUCTORAS ACUACULTURA



OTROS

- CHARAL
- ALMEJA
- OTRAS
- JUREL
- ESMEDREGAL
- ROBALO
- GUACHINANGO
- ABULÓN
- LANGOSTA
- LANGOSTINO
- BESUGO



SIAP 2020

ACUACULTURA



Mapa : Pesca Con Valor 2021
SIAP 2020

ESPECIE	ENTIDAD PRODUCTORA	TONELADAS
ABULÓN	Baja California, Baja California Sur	45.57
ALGAS	Aguascalientes	0.08
ALMEJAS	Sinaloa, Sonora, Baja California Sur, Baja California	663.26
ATÚN	Baja California	3606.41
BAGRE	Sinaloa, Michoacán, Jalisco, Tamaulipas, Chihuahua, Querétaro, Sonora, San Luis Potosí, Coahuila, Hidalgo, Veracruz, Baja California Sur, Guanajuato, Durango, Aguascalientes	1176.13
BESUGO	Coahuila	0.82
CAMARÓN	Sinaloa, Sonora, Nayarit, Colima, Baja California Sur, Tamaulipas, Baja California, Veracruz, Oaxaca, Guerrero, Tabasco, Yucatán, Campeche, Jalisco, Chiapas	186,550.39
CARPA	Hidalgo, Michoacán, Jalisco, Chihuahua, Coahuila, Sinaloa, Querétaro, Sonora, Tlaxcala, Durango, Guanajuato, San Luis Potosí, Aguascalientes, Puebla	8,983.07
CHARAL	Jalisco, Michoacán, Tlaxcala, Hidalgo	959.61
GUACHINANGO	Baja California Sur	85.14
JUREL	Baja California Sur, Sonora	463.08
LANGOSTA	Campeche, Sinaloa, Quintana Roo	23.84
LANGOSTINO	Veracruz, Jalisco, Sinaloa	8.31
LOBINA	Baja California, Sinaloa, Chihuahua, Querétaro, Tamaulipas, Durango, Jalisco, Aguascalientes	1,637.51
MOJARRA	Chiapas, Jalisco, Nayarit, Sinaloa, Michoacán, Veracruz, Campeche, Hidalgo, Tamaulipas, Tabasco, Guerrero, Yucatán, Sonora, Colima, Oaxaca, Quintana Roo, Querétaro, Nuevo León, Morelos, Chihuahua, Puebla, Aguascalientes, Guanajuato, Coahuila, San Luis Potosí, Durango, Zacatecas, México, Chiapas, Tlaxcala, Baja California Sur, Nayarit, Baja California, Campeche	81,852.23
OSTIÓN	Tabasco, Veracruz, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Aguascalientes	13,479.07
ROBALO	Sinaloa, Jalisco	88.00
TRUCHA	Puebla, Michoacán, Chihuahua, Hidalgo, México, Veracruz, Oaxaca, Querétaro, Durango, Nayarit, Coahuila, Jalisco, Nuevo León, Baja California, Tlaxcala	1,394.92

La presente edición de la Encuesta Nacional de Hábitos del consumo de Pescados y Mariscos 2020, es un estudio de mercado dirigido a la población mexicana en general con el objetivo de conocer sus intereses preponderantes, así como las características que influyen en su decisión de compra en productos provenientes del mar.

Cabe aclarar que éste no es un estudio general al consumo nacional, sino **sobre preferencias en el consumo**.

*No es un estudio de consumo
de la población total mexicana.*

*Los resultados son reflejo de las respuestas por ciudadanos
que sí consumen pescados y mariscos en el país.*



OBJETIVOS

Conocer las preferencias de consumo de pescados y mariscos de las familias mexicanas que sí incluyen estos productos en su alimentación en el 2020.

Determinar qué porcentaje de la población consume pescados y mariscos.

Conocer cuáles son las especies de pescados y mariscos que se consumen en los hogares mexicanos.

Conocer la frecuencia de consumo.

Identificar en dónde se consumen pescados y mariscos.

Conocer las preferencias y factores que determinan la decisión de compra de los consumidores.



DIFUSIÓN

Con la finalidad de conocer el consumo actual de las diversas pesquerías en México se realizaron encuestas a nivel nacional. La encuesta se envió a través de un link de acceso con difusión masiva, a través de correo electrónico y redes sociales.

De esta difusión masiva, se tomó una muestra de 863 personas de entre todos los estados para ser la muestra representativa para interpretar los resultados obtenidos.

Por otro lado, el análisis de resultados pretende documentar los hallazgos más relevantes. En este informe se muestran los resultados obtenidos de las valoraciones emitidas por los encuestados de forma gráfica. No se incluyen respuestas textuales.

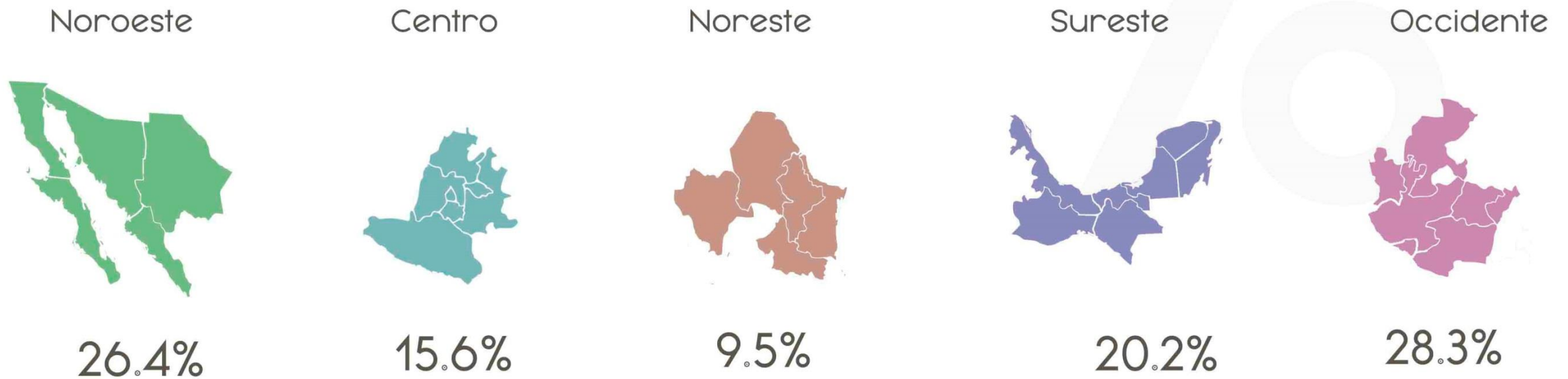
Las especies seleccionadas para esta encuesta son:

Trucha, Bagre, Sardina, Salmón*, Pulpo, Ostiones, Mojarra/Tilapia, Camarón, Atún y Otros peces de mar (Jurel, blanco, curvina, etc.)

*Especie incluida como estrategia para el impulso de la trucha como especie sustituta.



PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN POR ZONA GEOGRÁFICA

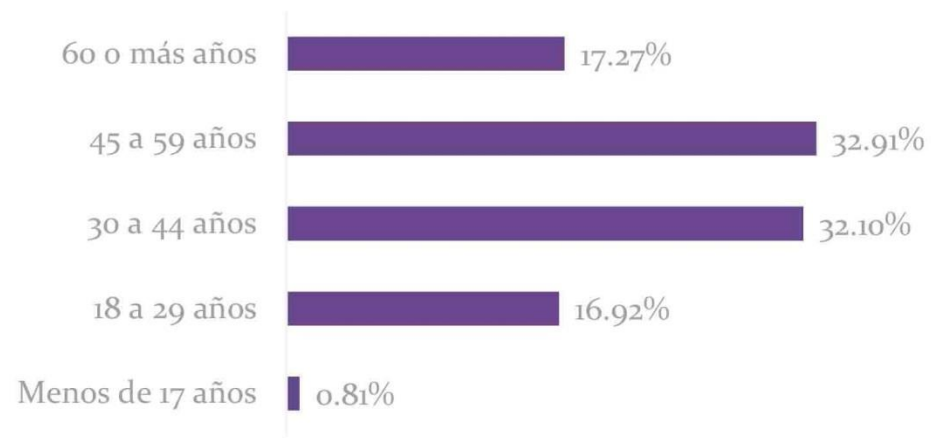


A photograph of three fish, likely trout or salmon, cooking on a metal grill over a campfire. The grill is supported by a metal frame and is positioned over a fire burning in a stone fire pit. The background shows some greenery and rocks. The text 'RESULTADOS GENERALES' is overlaid in a white box in the center of the image.

RESULTADOS GENERALES



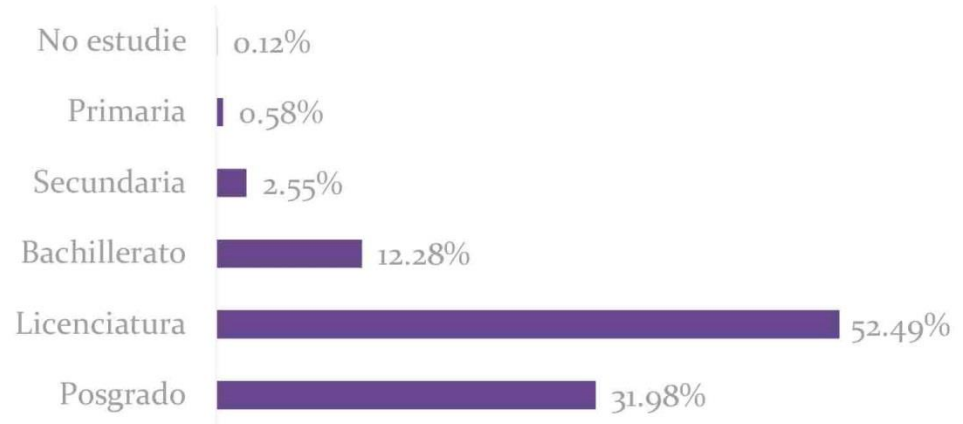
Rango de edad



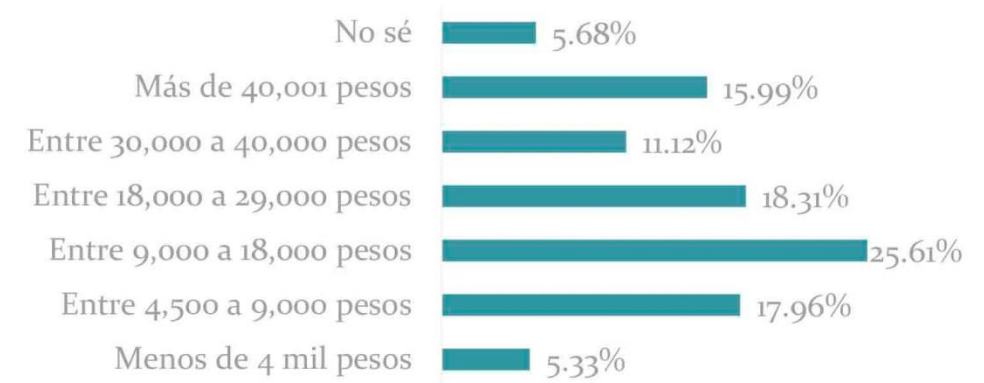
Ocupación



Último grado de estudios



Rango de ingresos mensual familiar

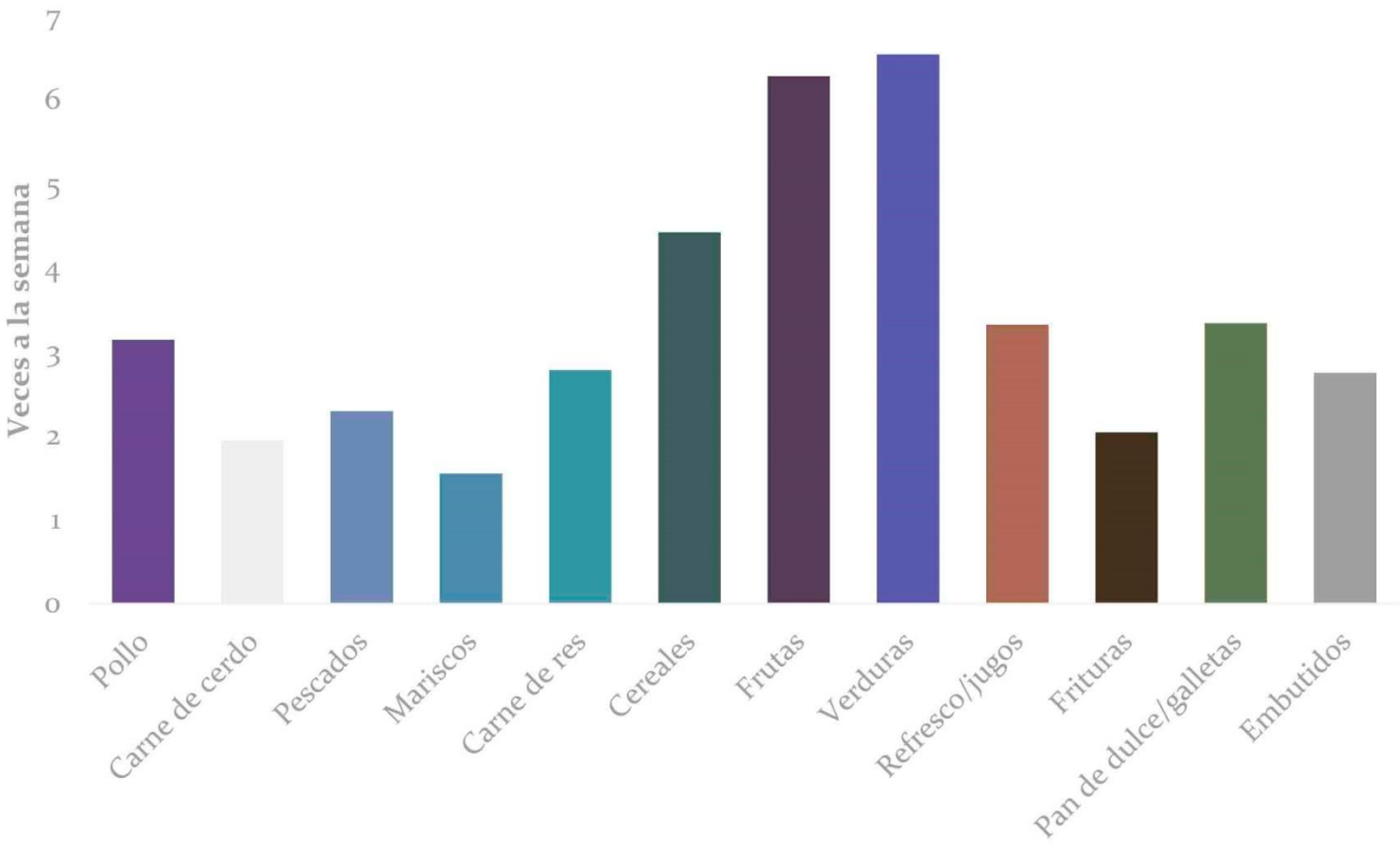









HÁBITOS DE CONSUMO DE PESCADOS Y MARISCOS EN MÉXICO

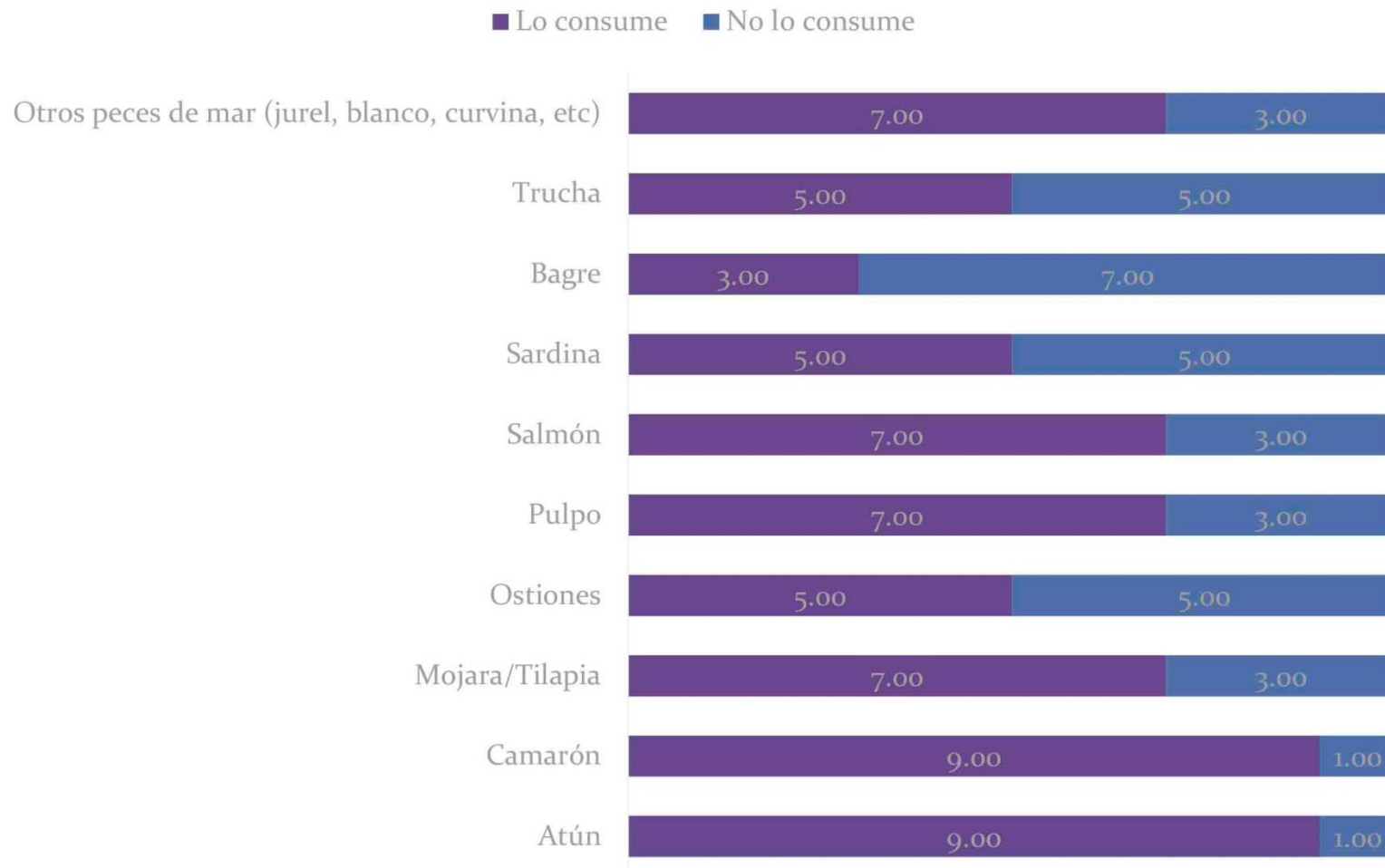
GENERALES

Consumo en veces a la semana de los siguientes productos



-  Consumo de verduras y frutas alrededor de 6 veces o más a la semana
-  Consumo de cereales entre 4 y 5 veces a la semana
-  Consumo de pollo, refrescos / jugos y pan de dulce /galletas alrededor de 3 veces a la semana
-  Consumo de embutidos y carne de res se encuentra entre 2 a 3 veces a la semana
-  Consumo de pescados, frituras y carne de cerdo entre 2 a 3 veces a la semana
-  Consumo de mariscos entre 1 a 2 veces a la semana.

Consumo de Pescados y Mariscos



Mayor consumo

- 9 de cada 10 consumen Atún, Camarón
- 7 de cada 10 consumen Salmón, Pulpo, Mojarra / Tilapia y otros peces

Consumo Moderado

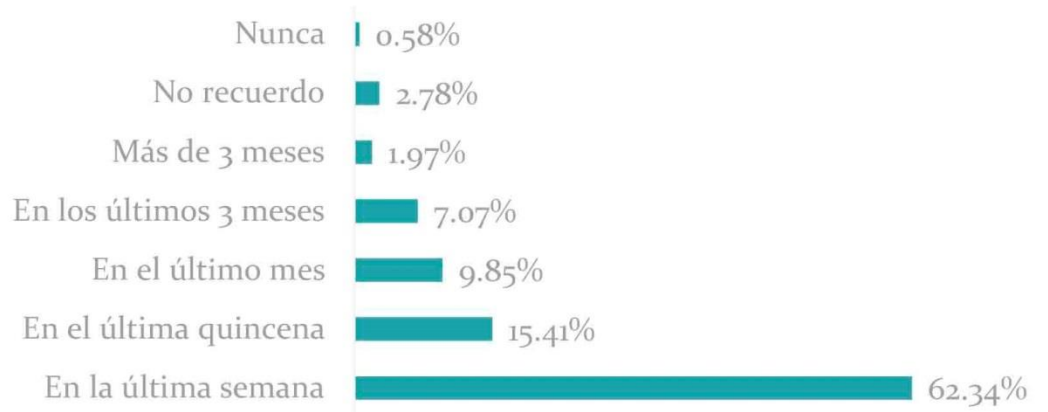
- 5 de cada 10 consumen Trucha, Sardina y Ostiones

Menor consumo

- 3 de cada 10 consumen Bagre

Lugar y Frecuencia de Consumo

Última vez que consumió Pescados y Mariscos



El **62.34%** consumió en la última semana **pescados y mariscos**.

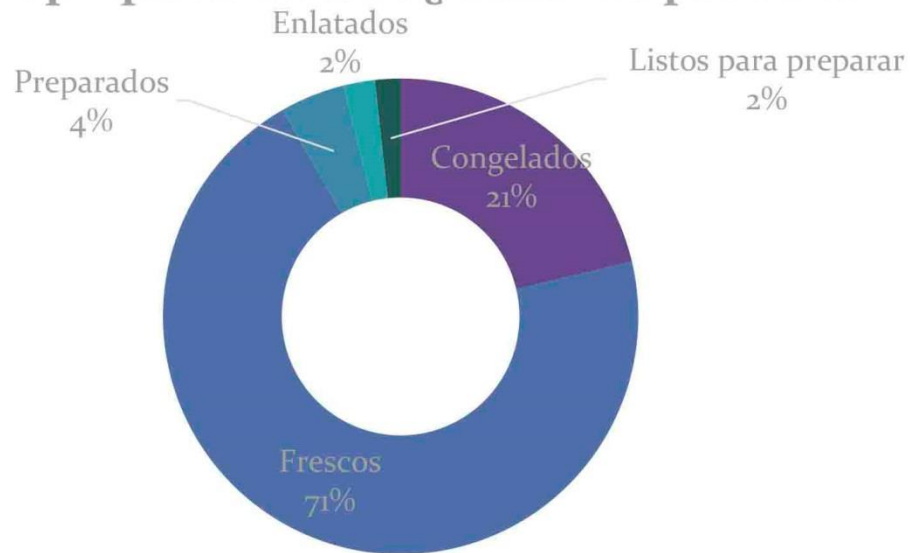
¿Dónde los consumió?



■ En casa ■ En un restaurante ■ En Carreta ■ En un mercado de comida

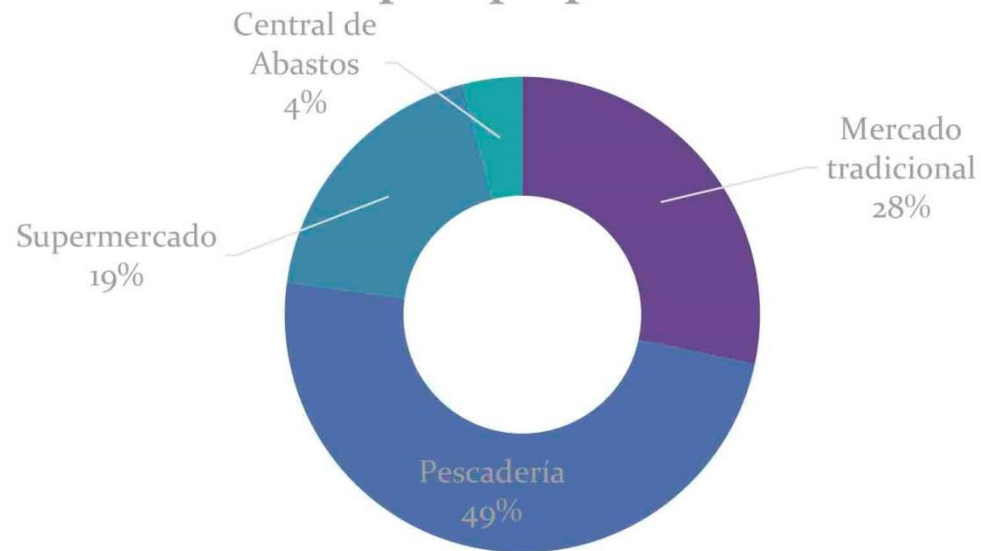
El **85%** consumió **pescados y mariscos en casa**.

Cuando compras pescados y mariscos para preparar en casa ¿Cómo los prefiere?



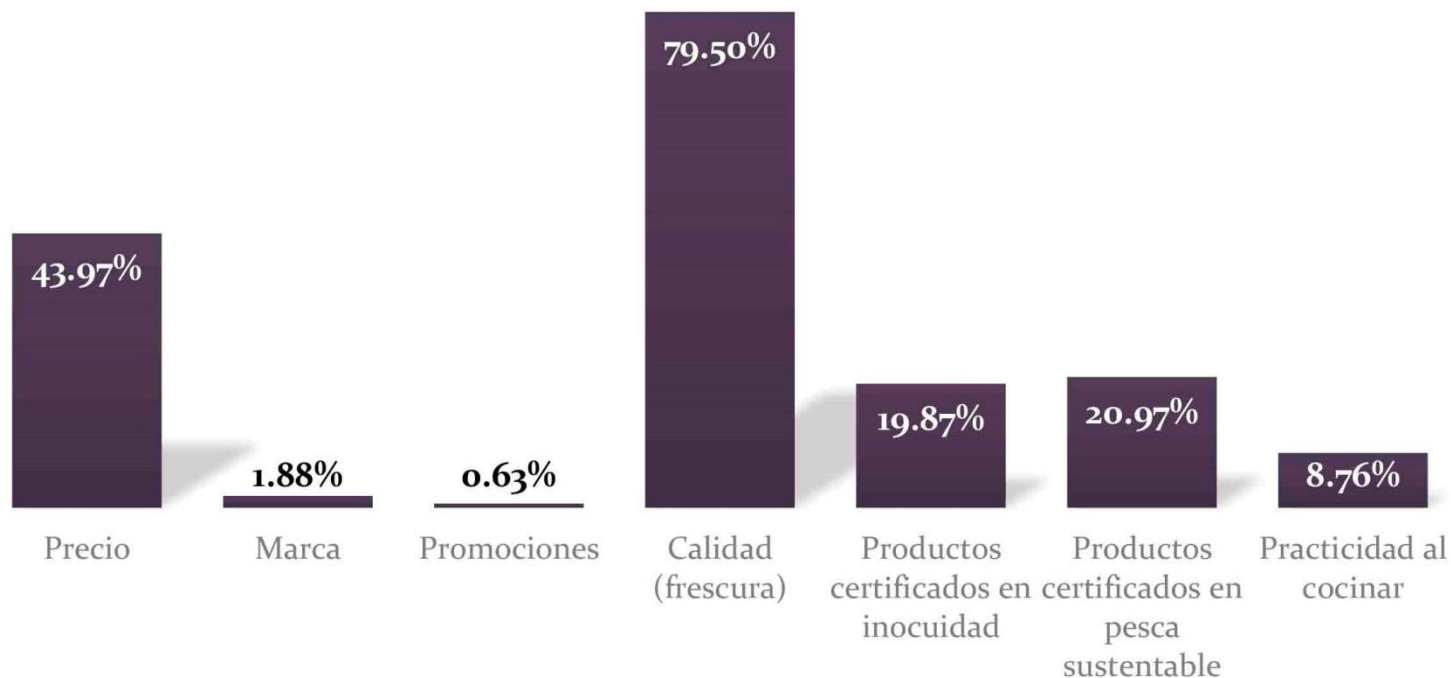
El **71%** prefiere el producto fresco, mientras que el **21%** los prefiere congelados.

¿Dónde prefiere comprar pescados y mariscos para preparar en casa?

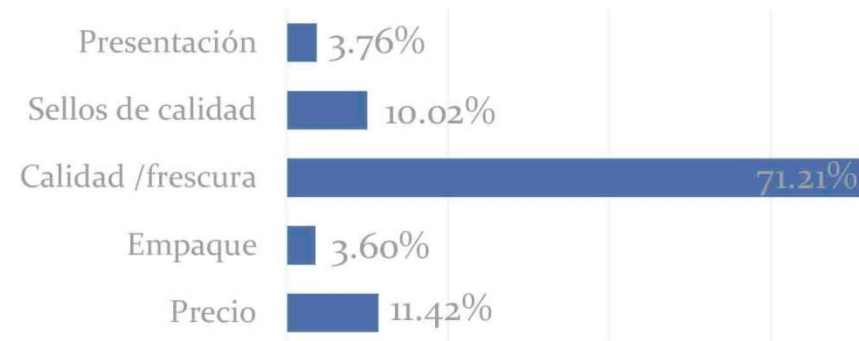


El **49%** prefiere comprar pescados y mariscos directamente en una pescadería.

Si usted considera comprar más pescados y mariscos, ¿cuáles serían las dos principales características que consideraría ?



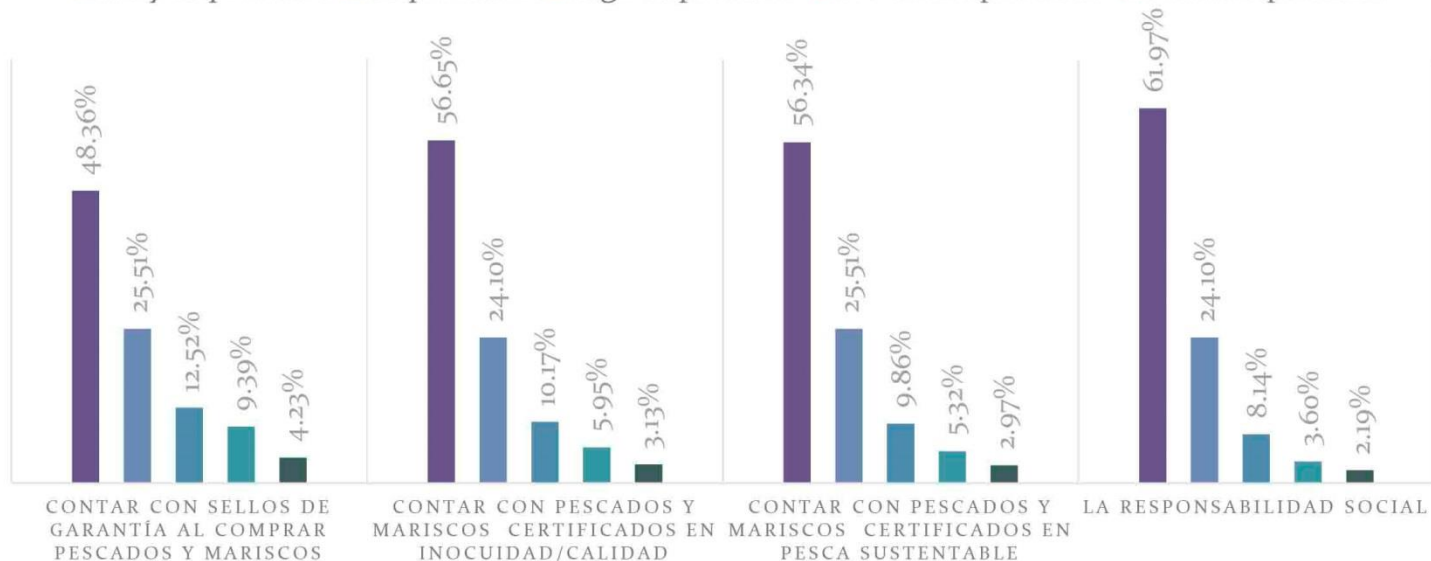
Al comparar marcas de pescados y mariscos ¿qué característica es la que decide su compra?



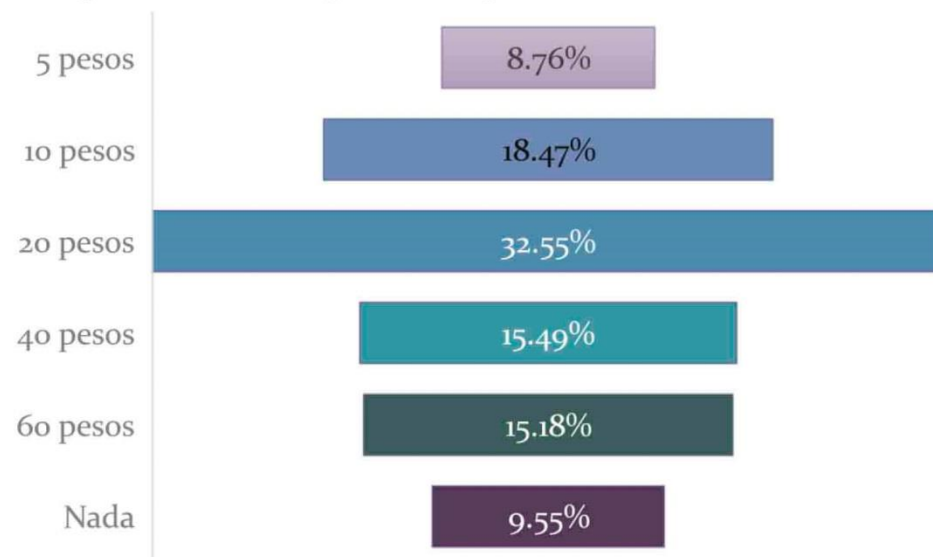
El mayor factor que determina la compra de **pescados y mariscos** es **la calidad /frescura**, así como, el **precio** del producto.

¿Qué tan importante es para usted?

■ Muy importante
 ■ Importante
 ■ Algo importante
 ■ No tan importante
 ■ Nada importante



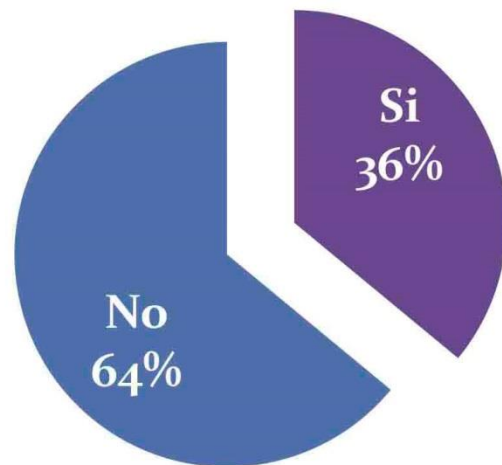
¿Cuánto dinero adicional estaría dispuesto a pagar por un kilo de pescados y mariscos certificados?



Alrededor del **50%** considera **muy importante** que los productos de **pescados y mariscos** cuenten con **sellos de garantía, certificaciones, y tengan responsabilidad social**, a lo cual, el **32.55%** estaría dispuesto a pagar entre **\$20.00** más en productos que tengan estas características.

CONOCIMIENTO DE CERTIFICACIÓN | “Pesca con Valor”

¿Ha oído hablar de Pesca con valor?

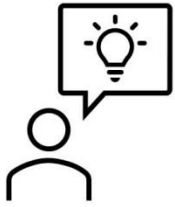


En 2020 se **incrementó** el conocimiento del distintivo “Pesca con Valor” un **36%**.



“**Pesca con Valor**” es un *sello de calidad* dirigido al producto del sector pesquero y acuícola, con el cual se certifica y demuestra que el producto que se consumirá ha pasado por los filtros adecuados para ser un producto de alta calidad, además de contar con un *valor agregado y responsabilidad social*, el cual aumenta la excelencia del mismo.

Fomento al Consumo

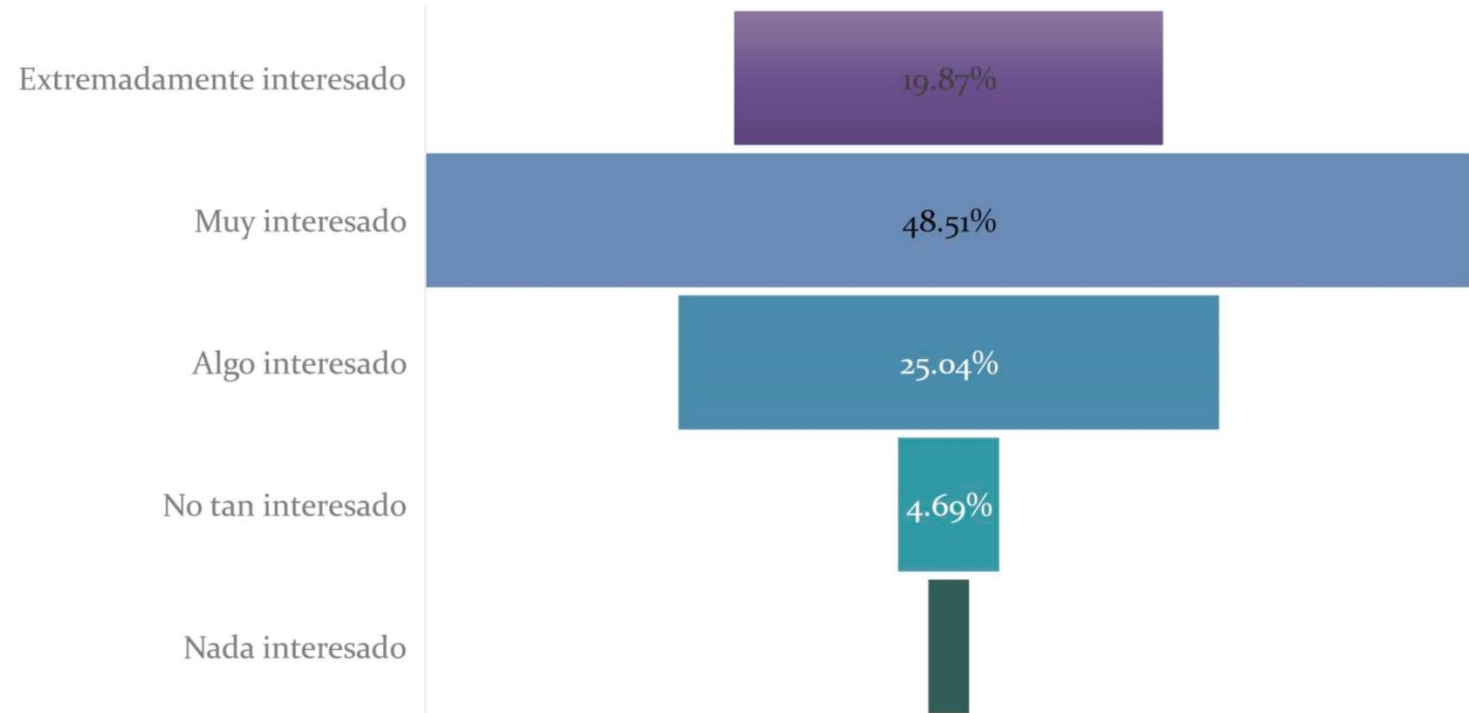


El **48.51%** se encuentra **muy interesado** en un recetario con diversas preparaciones para cocinar pescados y mariscos, mientras que el **19.87%** se encuentra **extremadamente interesado**.

Recetas de PESCADOS Y MARISCOS

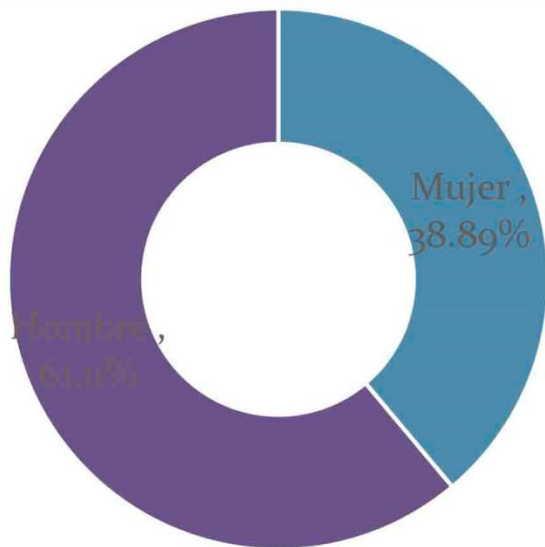
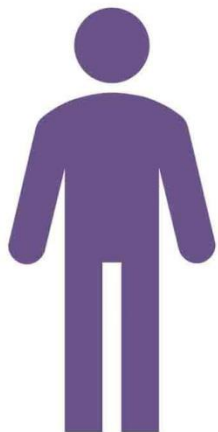


¿Qué tan interesado está usted en consumir más especies de pescados y mariscos si se le diera a conocer nuevas recetas ?

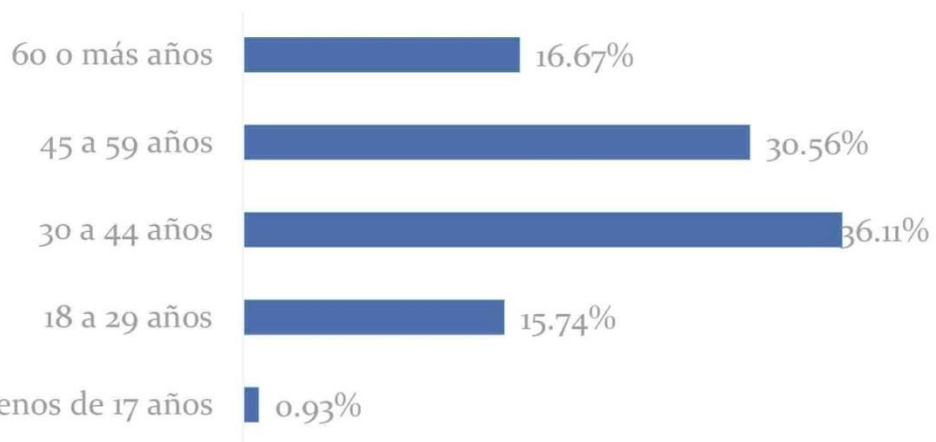




ANÁLISIS POR ZONA NOROESTE



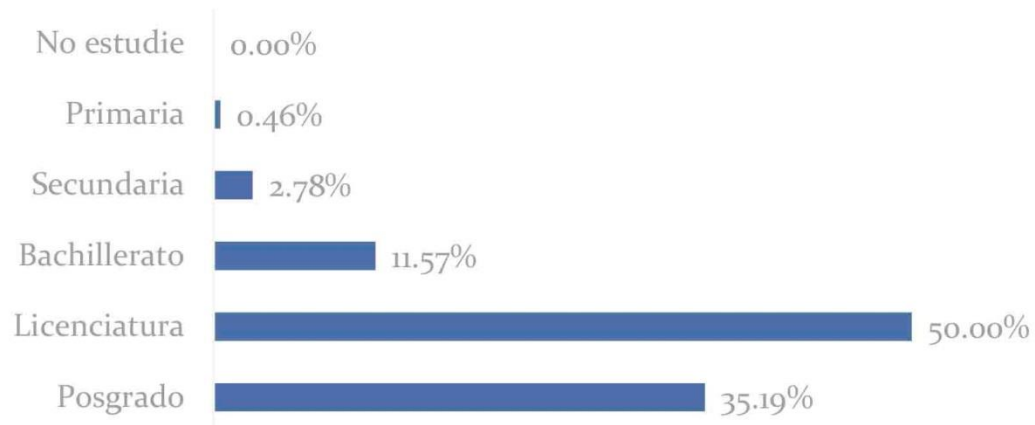
Rango de Edad



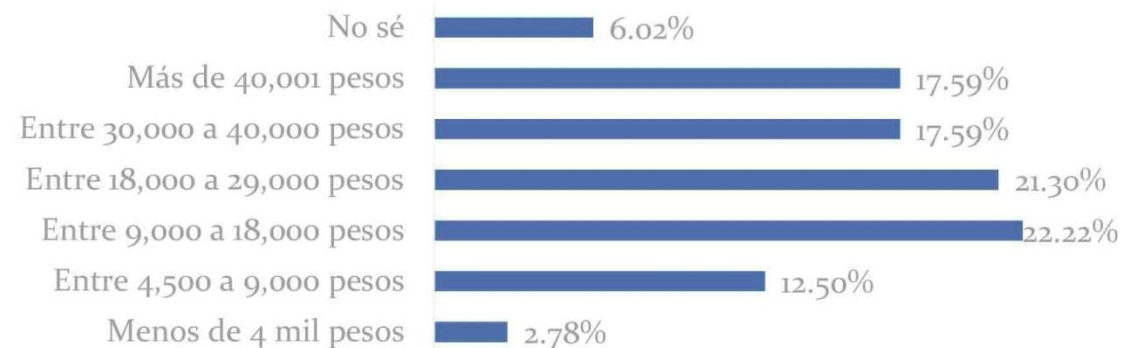
Ocupación



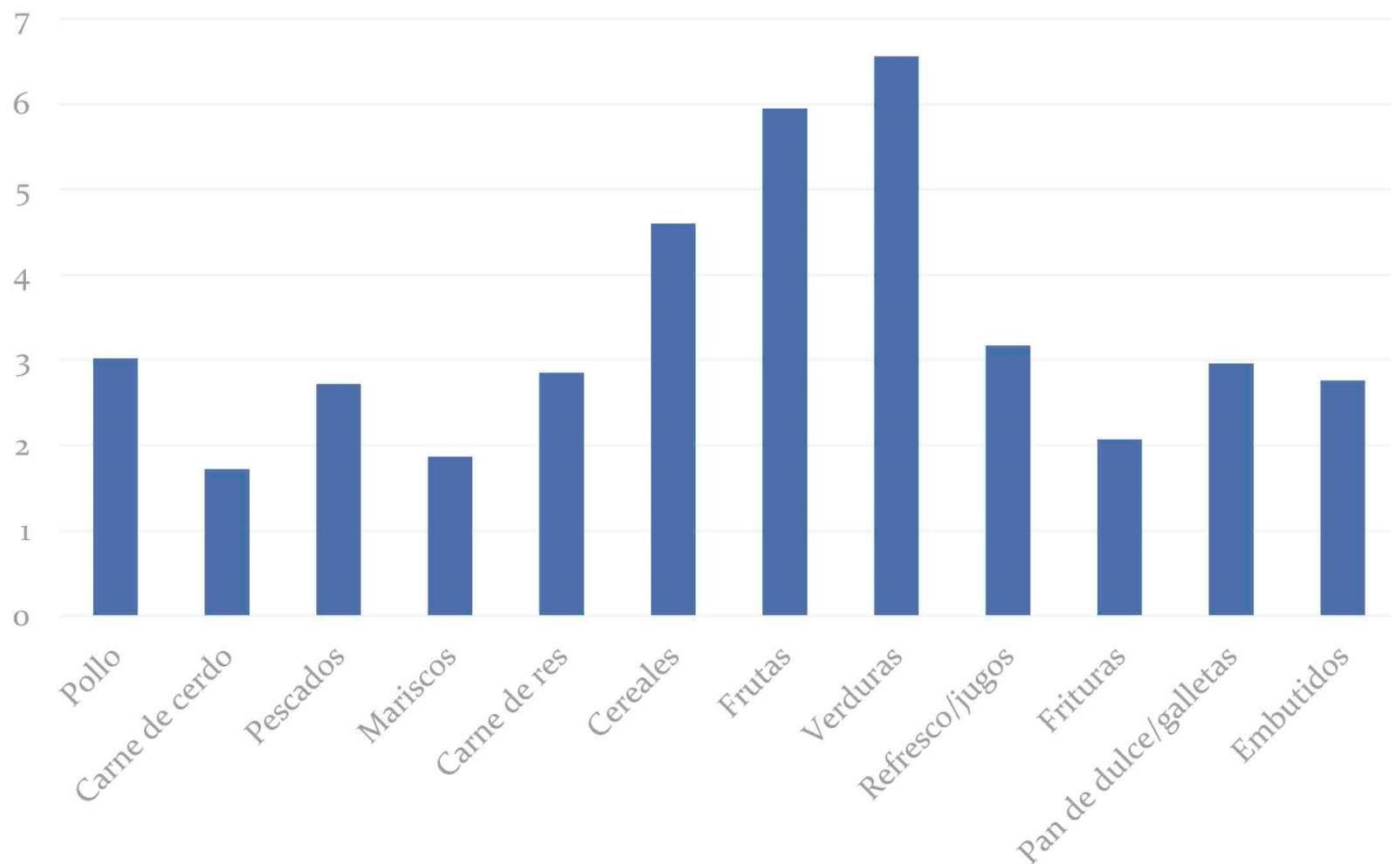
NOROESTE | Último grado de estudios









Rango de ingreso mensual familiar

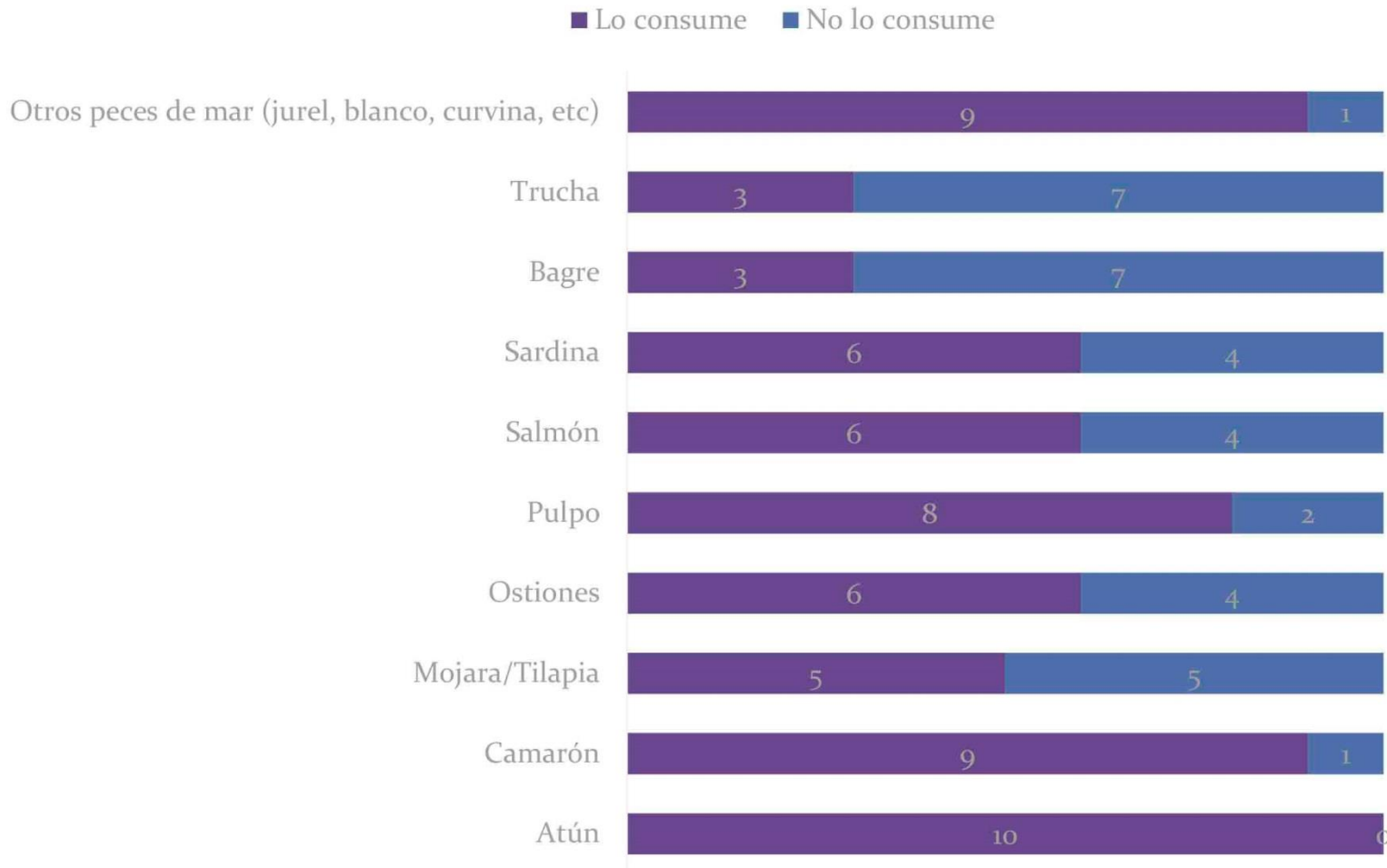


Consumo en veces a la semana de los siguientes productos



-  Consumo de verduras y frutas alrededor de 6 veces o más a la semana
-  Consumo de cereales entre 4 y 5 veces a la semana
-  Consumo de pollo, refrescos / jugos y pan de dulce /galletas alrededor de 3 veces a la semana
-  Consumo de embutidos y carne de res se encuentra entre 2 a 3 veces a la semana
-  Consumo de pescados y frituras entre 2 a 3 veces a la semana
-  Consumo de mariscos y carne de cerdo menos de 2 veces a la semana.

Consumo de Pescados y Mariscos



Mayor consumo

- 10 de cada 10 consumen Atún
- 9 de cada 10 consumen Camarón y otros peces
- 8 de cada 10 consumen Pulpo

Consumo Moderado

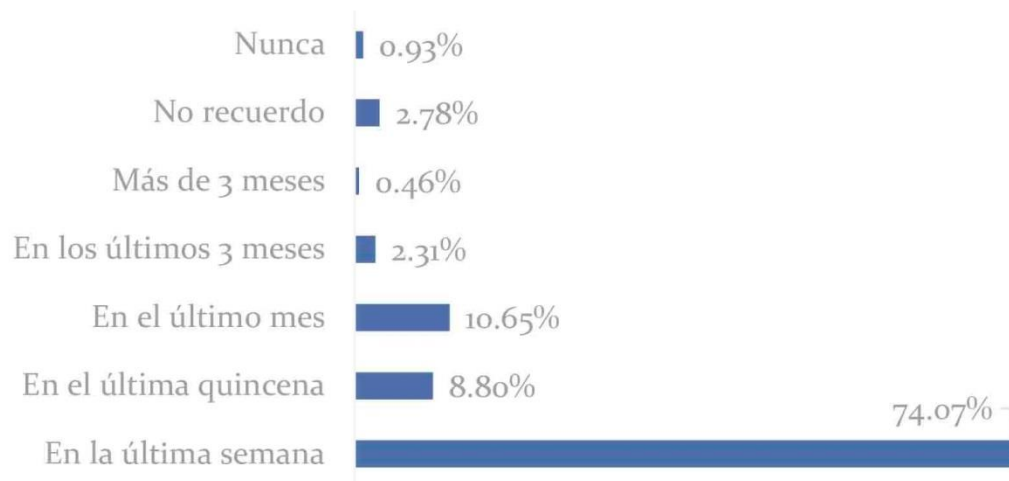
- 6 de cada 10 consumen Salmón, Sardina y Ostiones
- 5 de cada 10 consumen Mojarra/Tilapia

Menor consumo

- 3 de cada 10 consumen Bagre y Trucha

NOROESTE | Lugar y frecuencia de consumo

Última vez que consumió Pescados y Mariscos



El **74.07%** consumió en la última semana **pescados y mariscos**.

¿Dónde los consumió?



■ En casa ■ En un restaurante ■ En Carreta ■ En un mercado de comida

El **91%** consumió **pescados y mariscos en casa**.

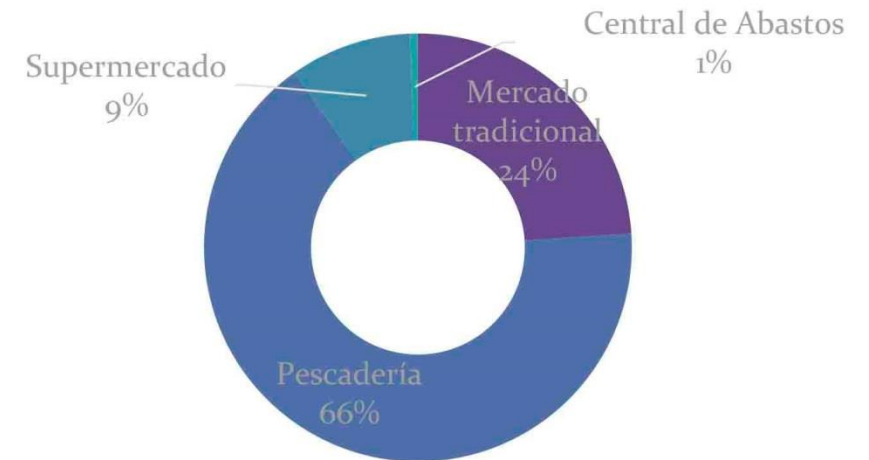
PREFERENCIAS | Decisión de Compra

Cuando compras pescados y mariscos para preparar en casa ¿Cómo los prefiere?



El **77%** prefiere el producto **fresco**, mientras que el **15%** los prefiere **congelados**.

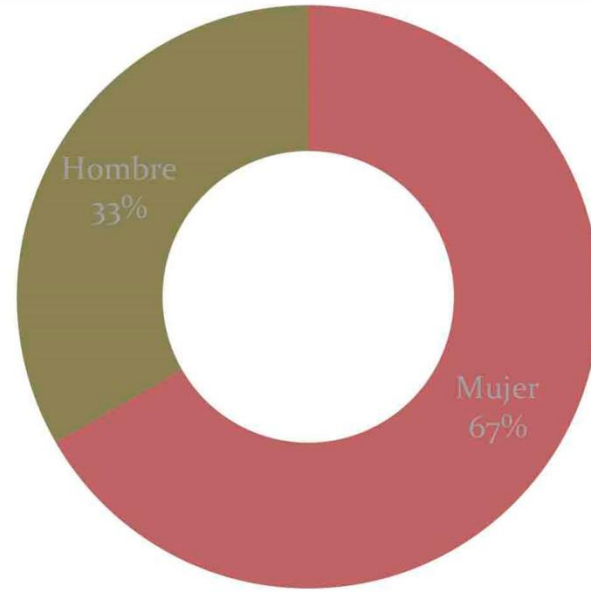
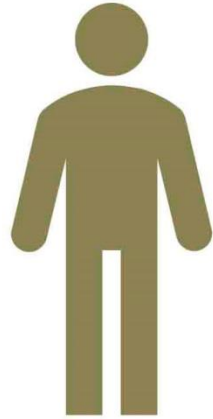
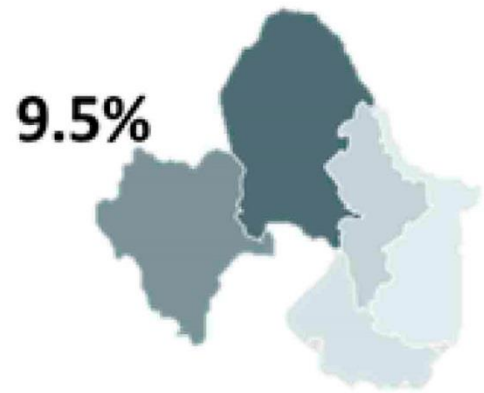
¿Dónde prefiere comprar pescados y mariscos para preparar en casa?



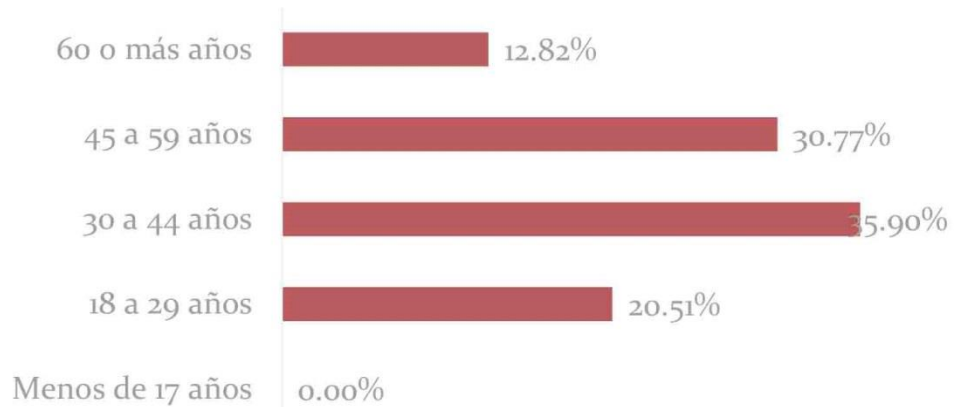
El **66%** prefiere comprar **pescados y mariscos** directamente en una **pescadería**.

A close-up photograph of a white ceramic plate filled with a dish of shrimp and rice. The shrimp are cooked and pink, and the rice is yellowish. A small sprig of fresh green basil is placed in the center of the dish. The background is dark and out of focus.

ANÁLISIS POR ZONA NORESTE



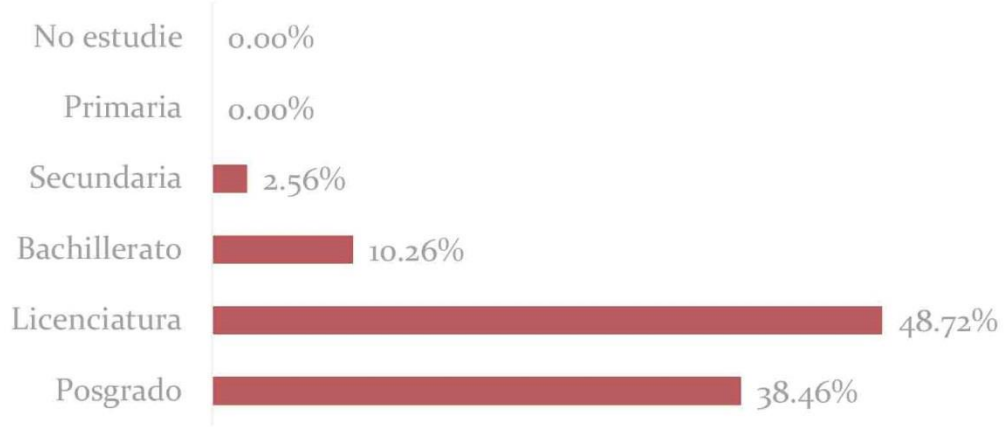
Rango de edad



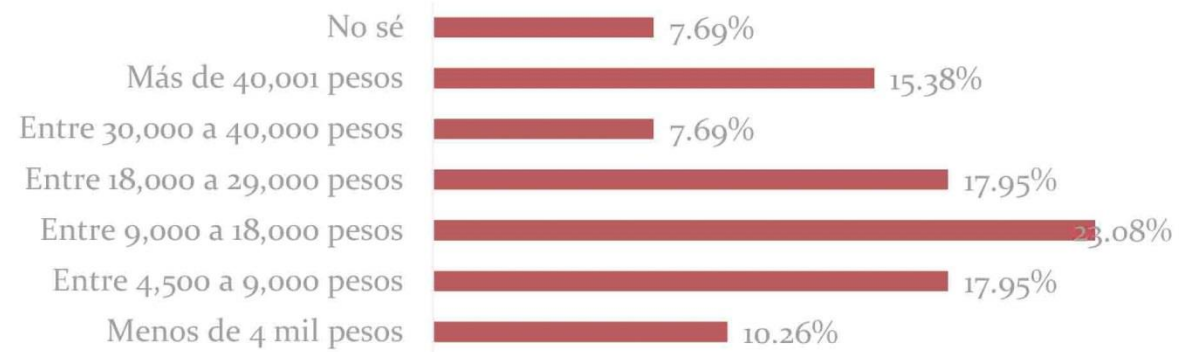
Ocupación



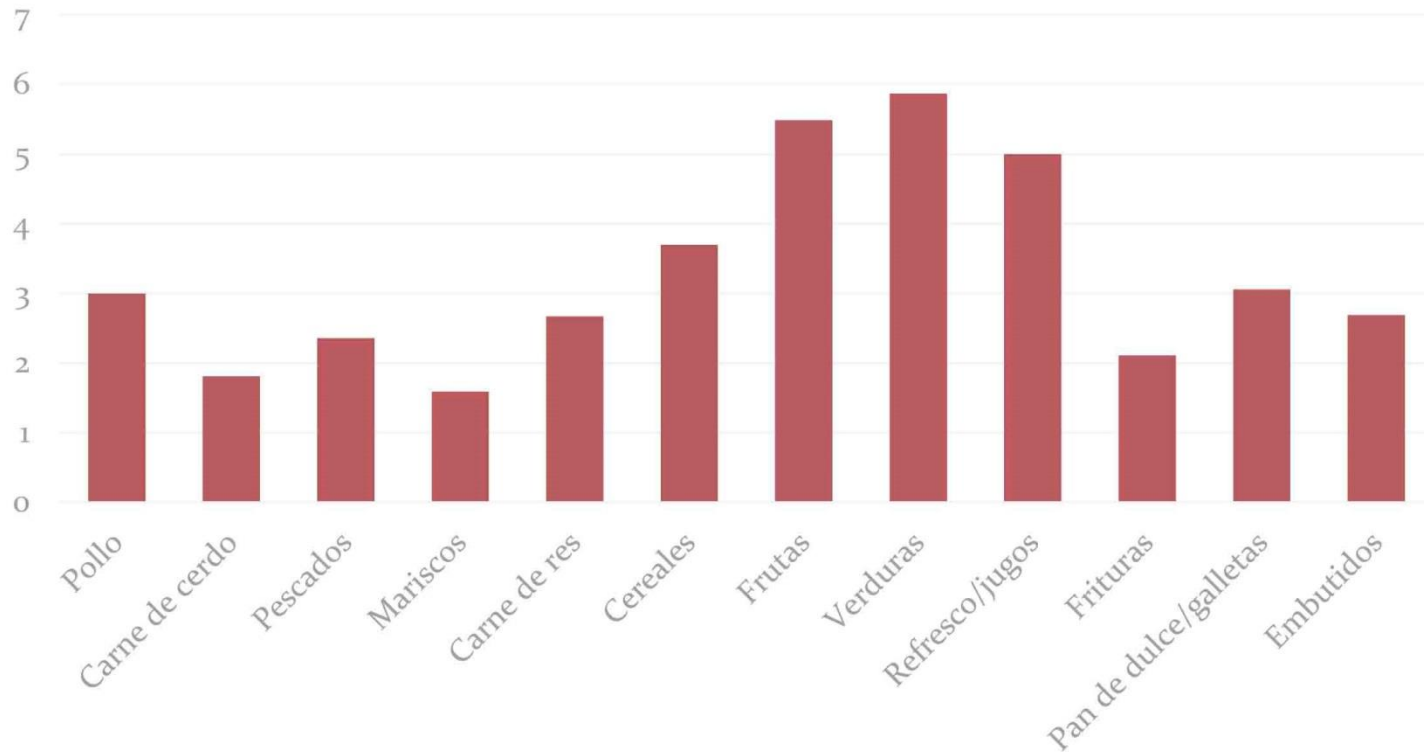
NORESTE | Último grado de estudios



Rango de ingreso mensual familiar



Consumo en veces a la semana de los siguientes productos



Consumo de verduras y frutas alrededor de 5 veces o más a la semana



Consumo de refrescos / jugos alrededor de 5 veces a la semana



Consumo de cereales entre 3 y 4 veces a la semana



Consumo de pollo y pan de dulce / galletas alrededor de 3 veces a la semana



Consumo de embutidos y carne de res se encuentra entre 2 a 3 veces a la semana



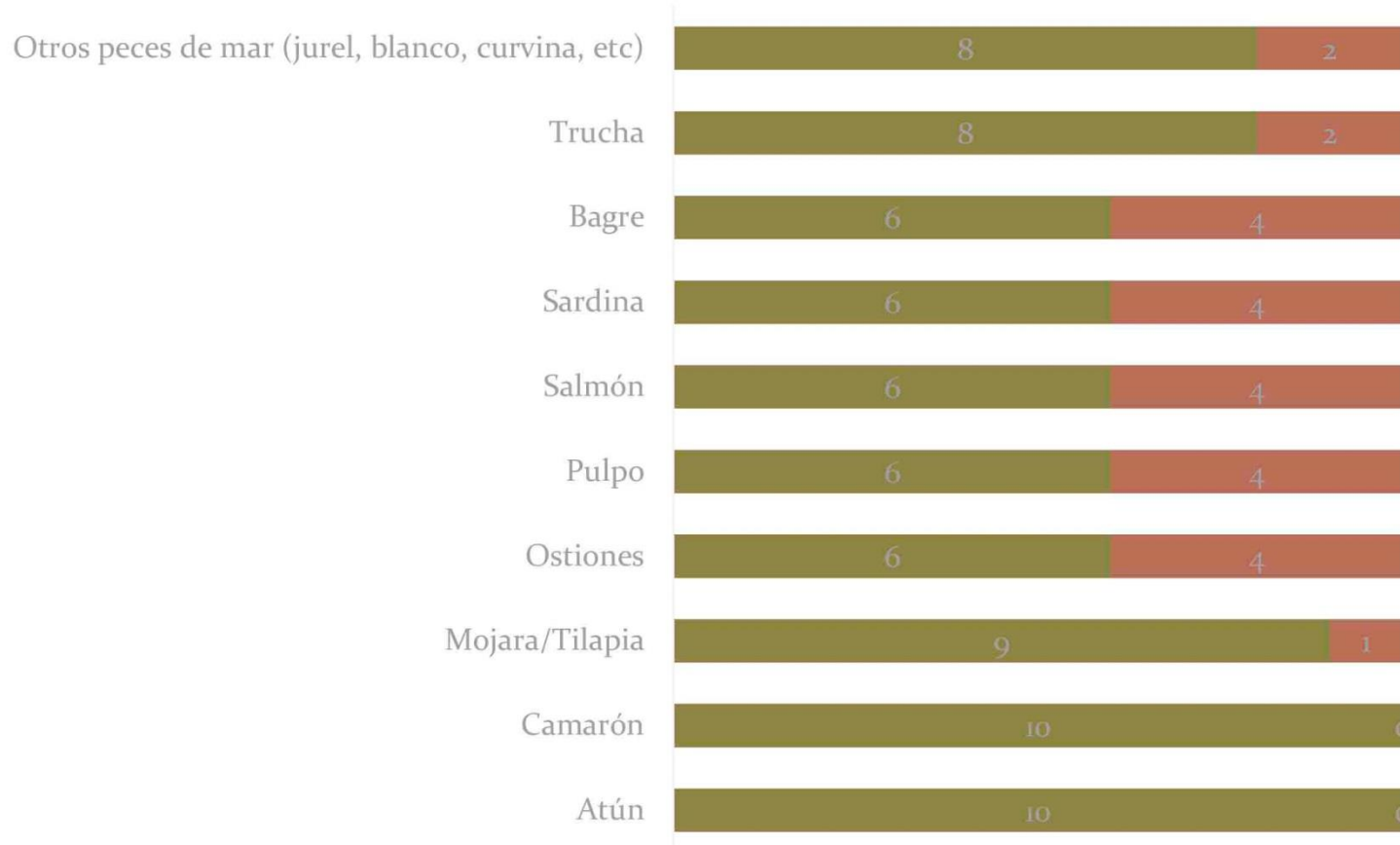
Consumo de pescados y frituras entre 2 a 3 veces a la semana



Consumo de mariscos y carne de cerdo menos de 2 veces a la semana.

Consumo de Pescados y Mariscos

■ Lo consume ■ No lo consume



Mayor consumo

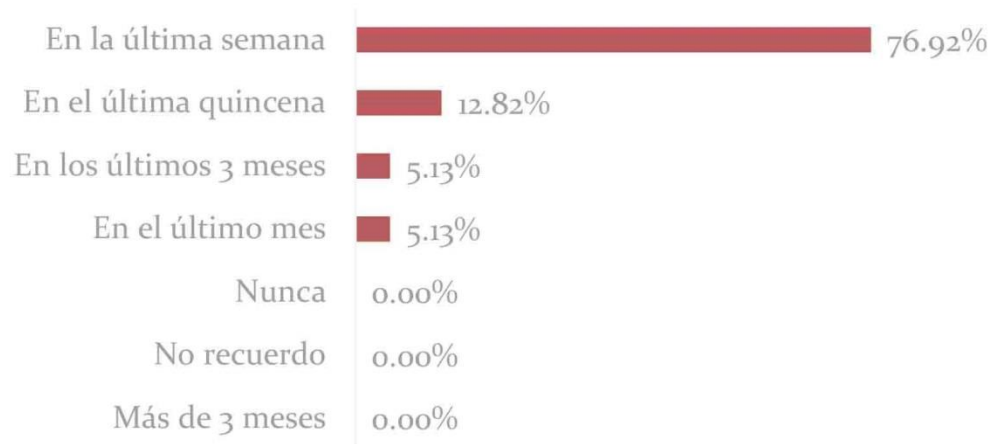
- 10 de cada 10 consumen Atún y Camarón
- 9 de cada 10 consumen Mojarra / Tilapia

Consumo Moderado

- 8 de cada 10 consumen Trucha y Otros peces del mar
- 6 de cada 10 consumen Bagre, Sardina, Salmón, Pulpo y Ostiones

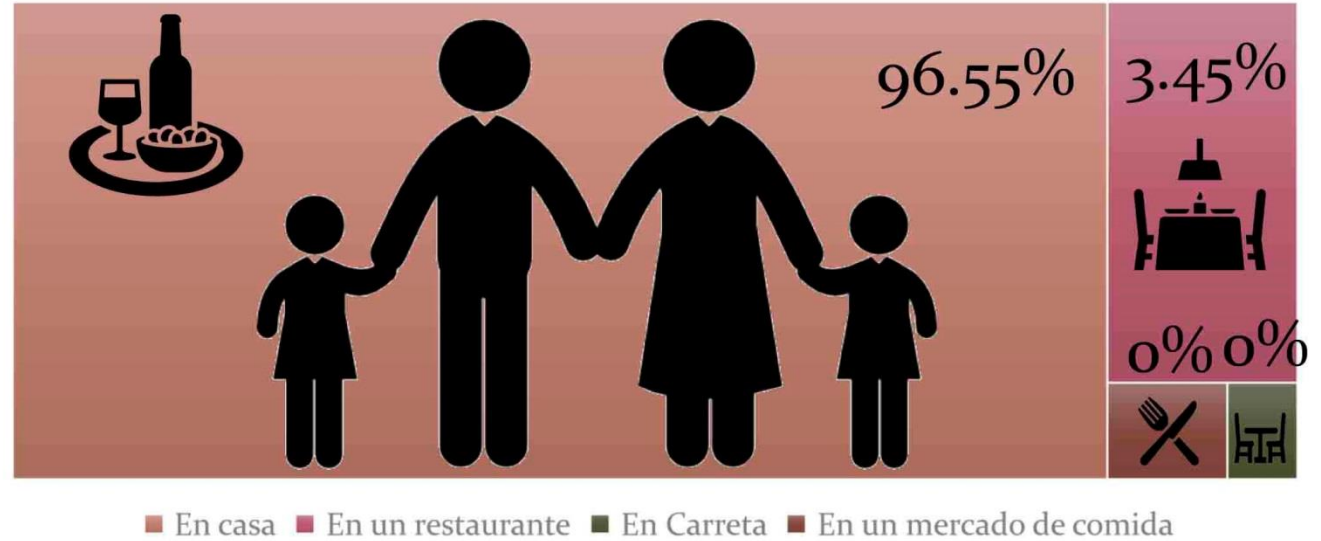
NORESTE | Lugar y frecuencia de consumo

Última vez que consumió Pescados y Mariscos



El **76.92%** consumió en la última semana **pescados y mariscos**.

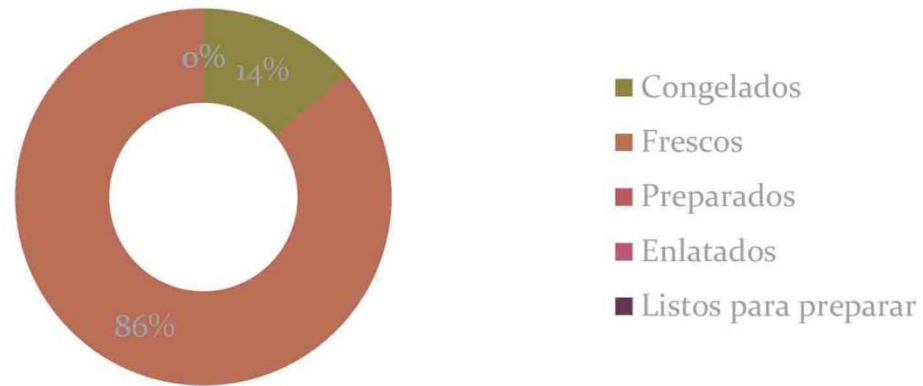
¿Dónde los consumió?



El **96.55%** consumió **pescados y mariscos en casa**.

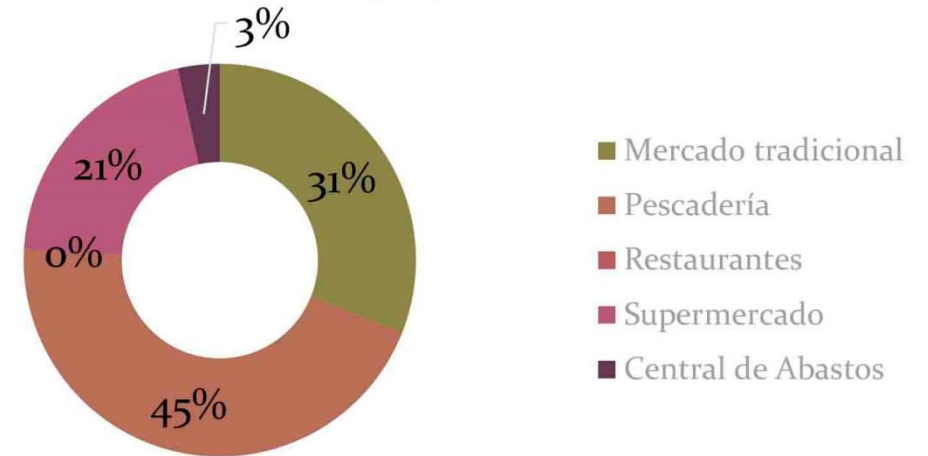
PREFERENCIAS | Decisión de Compra

Cuando compras pescados y mariscos para preparar en casa ¿Cómo los prefieres?



El **86%** prefiere el producto **fresco**, mientras que el **14%** los prefiere **congelados**.

¿Dónde prefiere comprar pescados y mariscos para preparar en casa?



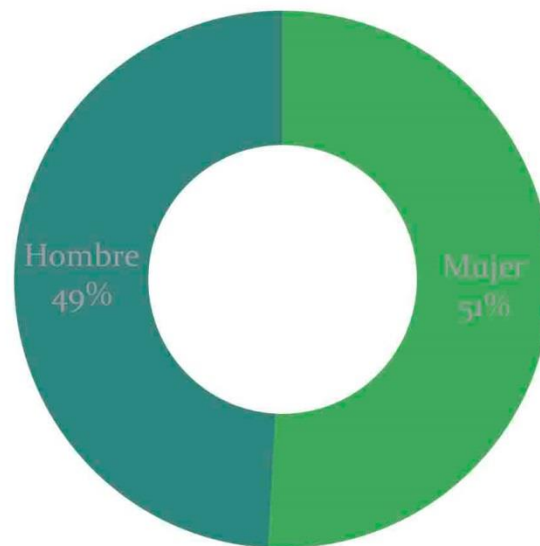
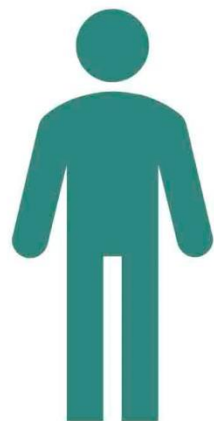
El **45%** prefiere comprar **pescados y mariscos** directamente en una **pescadería**.



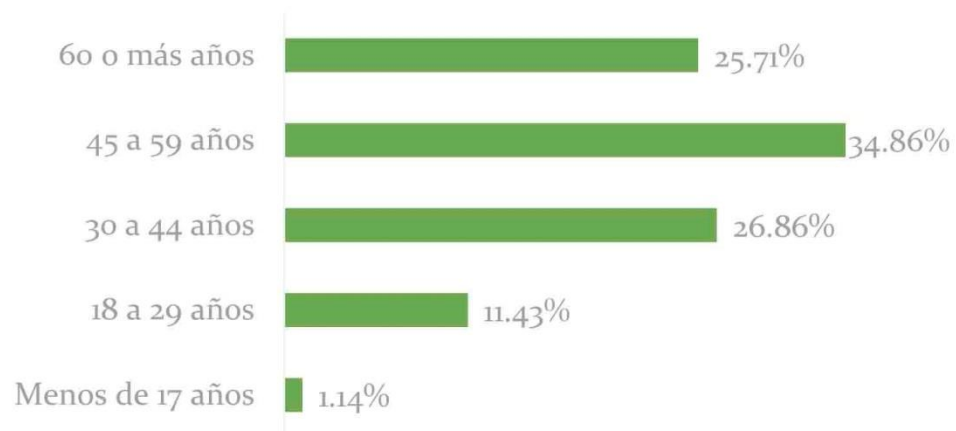
ANÁLISIS POR ZONA
OCCIDENTE



28.3%



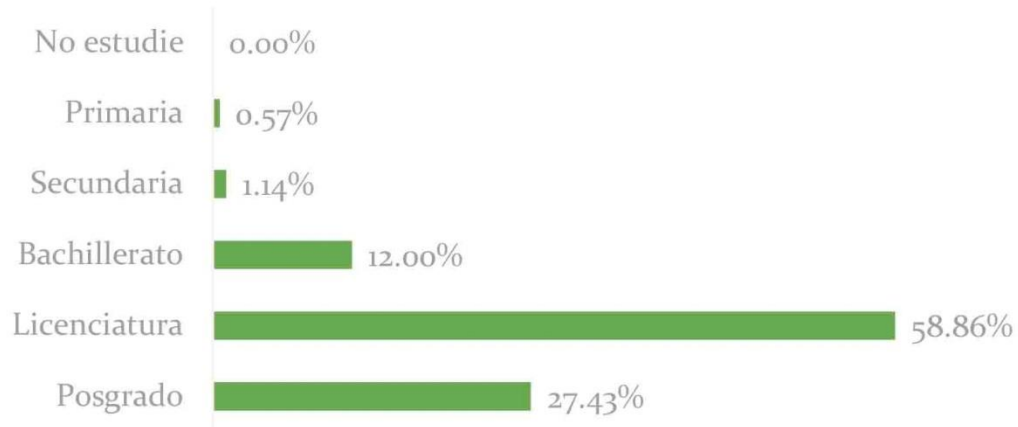
Rango de edad



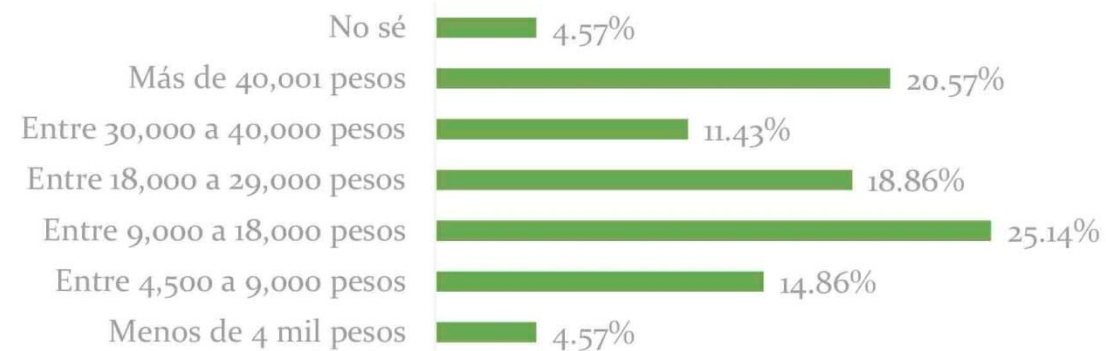
Ocupación



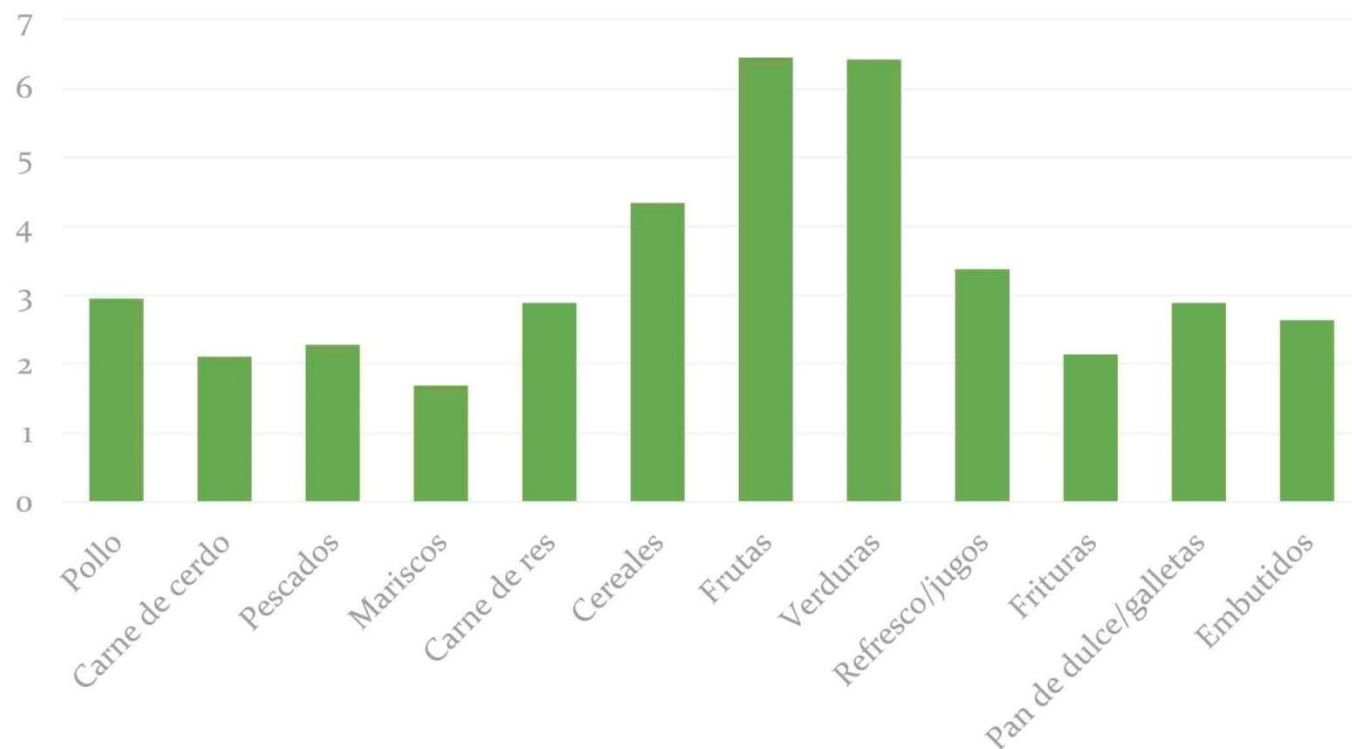
OCCIDENTE | Último grado de estudios



Rango de ingreso mensual familia



Consumo en veces a la semana de los siguientes productos



Consumo de verduras y frutas alrededor de 6 veces o más a la semana



Consumo de cereales entre 4 y 5 veces a la semana



Consumo de refrescos / jugos alrededor de 3 a 4 veces a la semana



Consumo de pollo , carne de res, embutidos y pan de dulce /galletas alrededor de 3 veces a la semana



Consumo de carne de cerdo y frituras se encuentra entre 2 a 3 veces a la semana

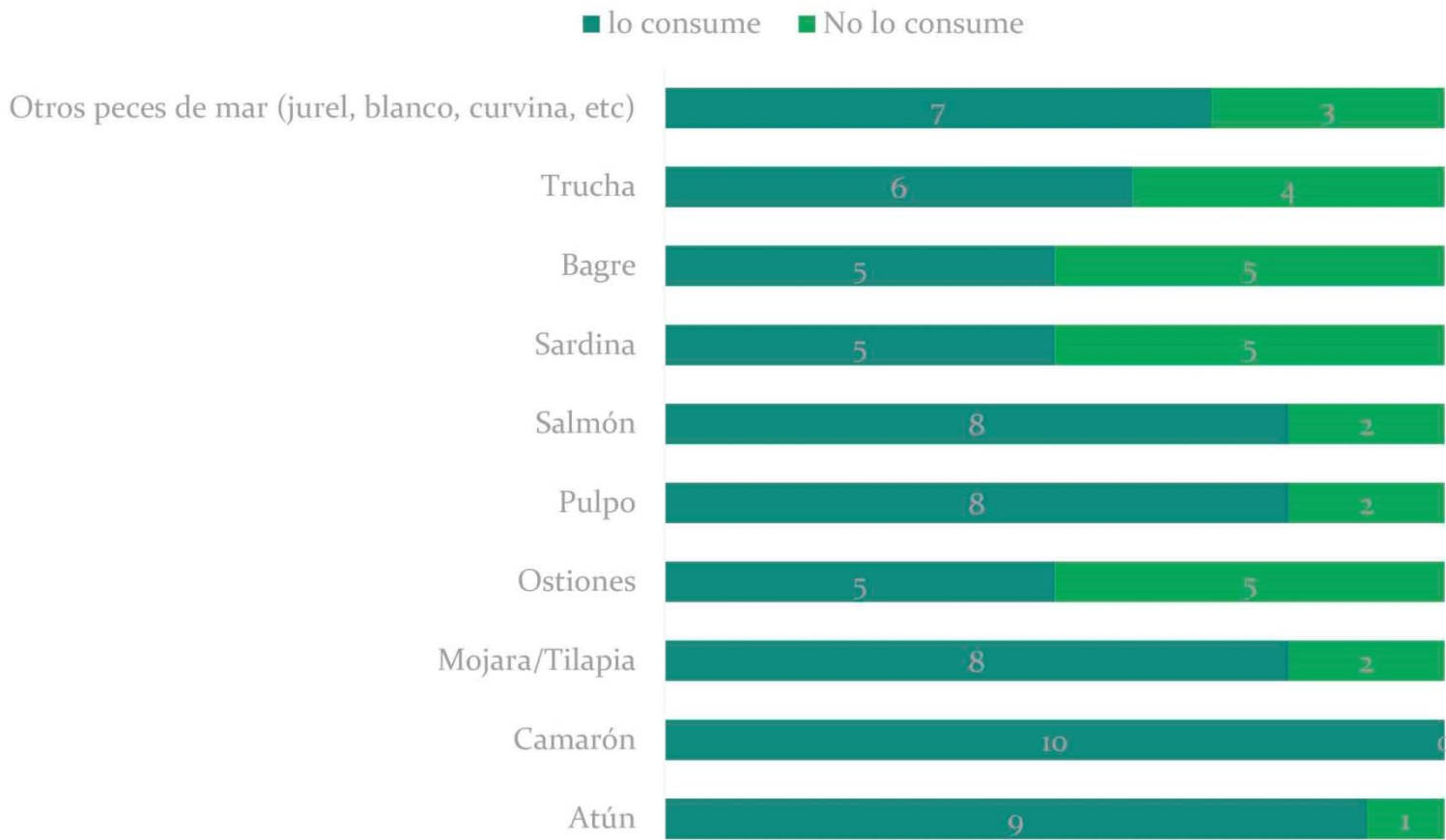


Consumo de pescados alrededor de 2 veces a la semana



Consumo de mariscos menos de 2 veces a la semana.

Consumo de Pescados y Mariscos



Mayor consumo

- 10 de cada 10 consumen Camarón
- 9 de cada 10 consumen Atún

Consumo Moderado

- 8 de cada 10 consumen Mojarra / Tilapia, Pulpo y Salmón
- 7 de cada 10 consumen otros peces del mar
- 6 de cada 10 consumen Trucha

Menor Consumo

- 5 de cada 10 consumen Bagre, Sardina y Ostiones

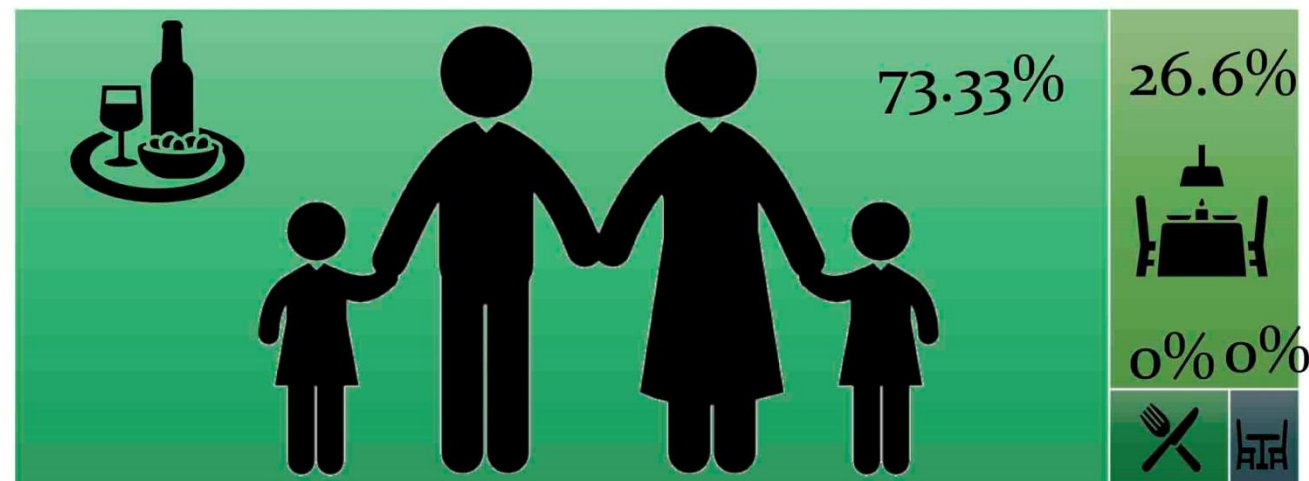
OCCIDENTE | Lugar y frecuencia de consumo

Última vez que consumió Pescados y Mariscos



El **70.86%** consumió en la última semana **pescados y mariscos**.

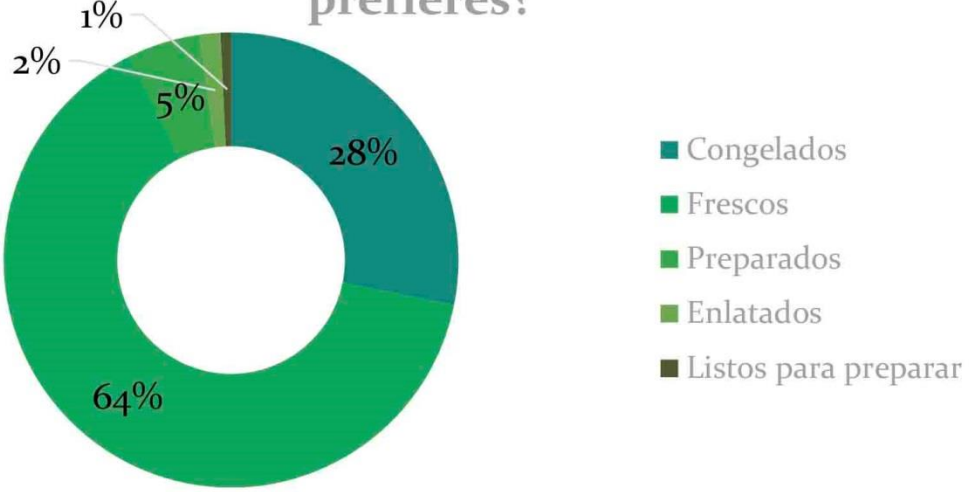
¿Dónde los consumió?



El **73.33%** consumió **pescados y mariscos** en casa, mientras que el **26.65%** los consumió en un **restaurante**.

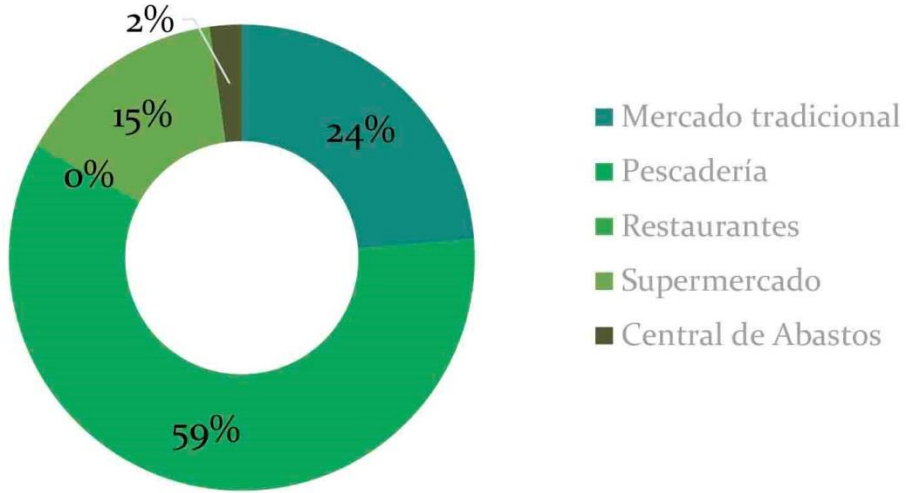
PREFERENCIAS | Decisión de Compra

Cuando compras pescados y mariscos para preparar en casa ¿Cómo los prefieres?



El **64%** prefiere el producto **fresco**, mientras que el **28%** los prefiere **congelados**.

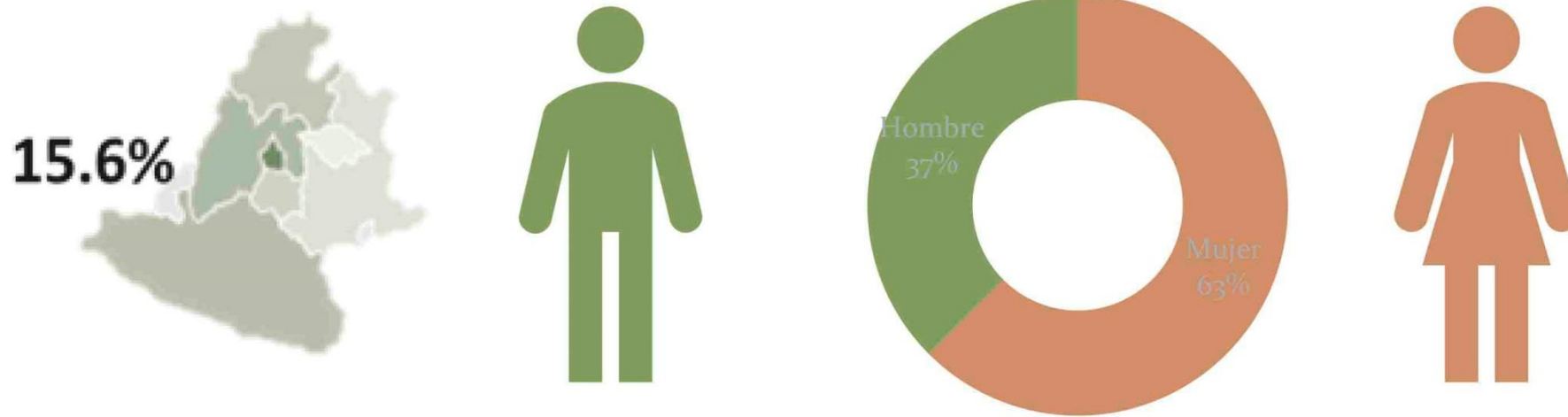
¿Dónde prefiere comprar pescados y mariscos para preparar en casa?



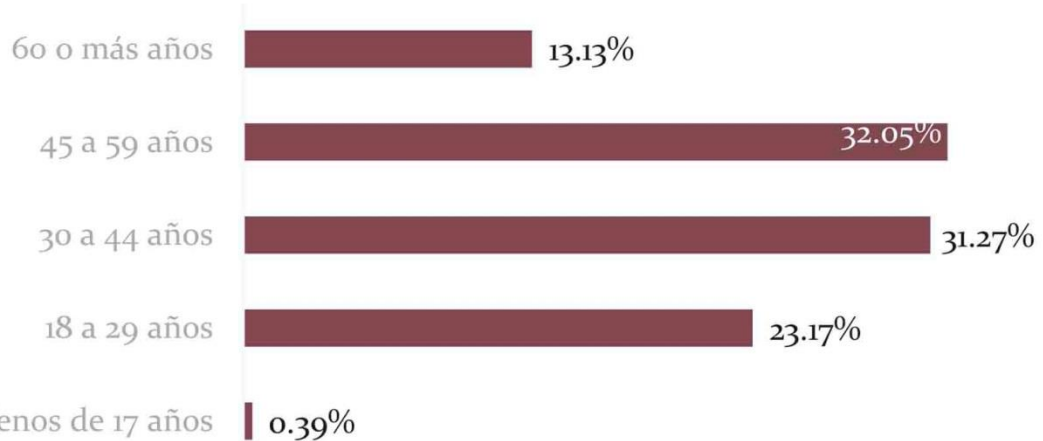
El **59%** prefiere comprar **pescados y mariscos** directamente en una **pescadería**.



ANÁLISIS POR ZONA
CENTRO



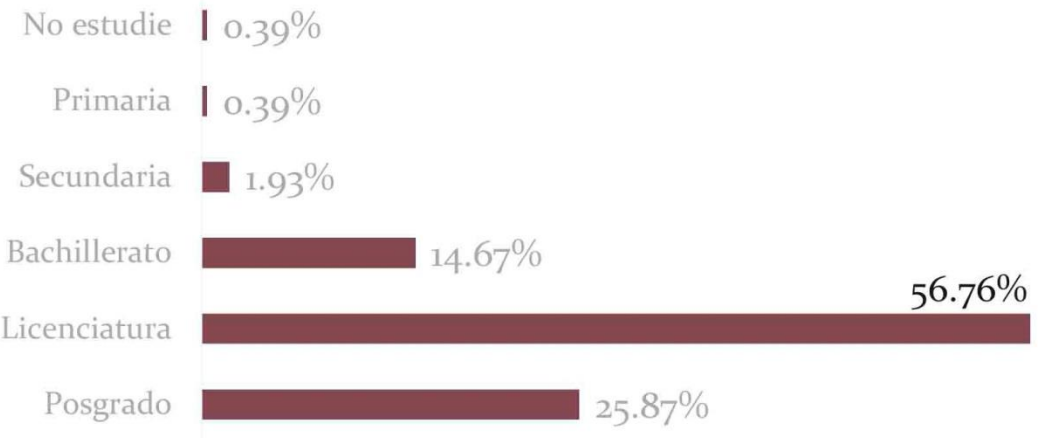
Rango de edad



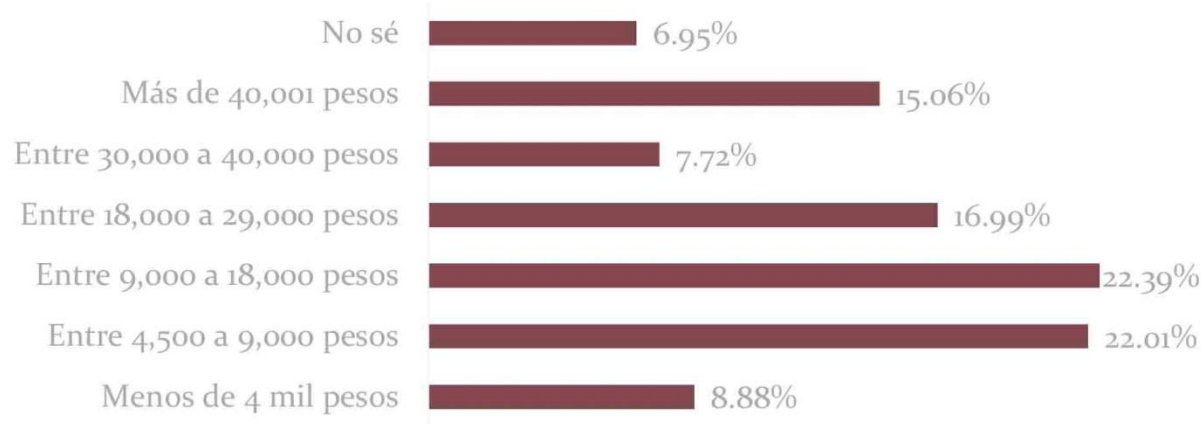
Ocupación



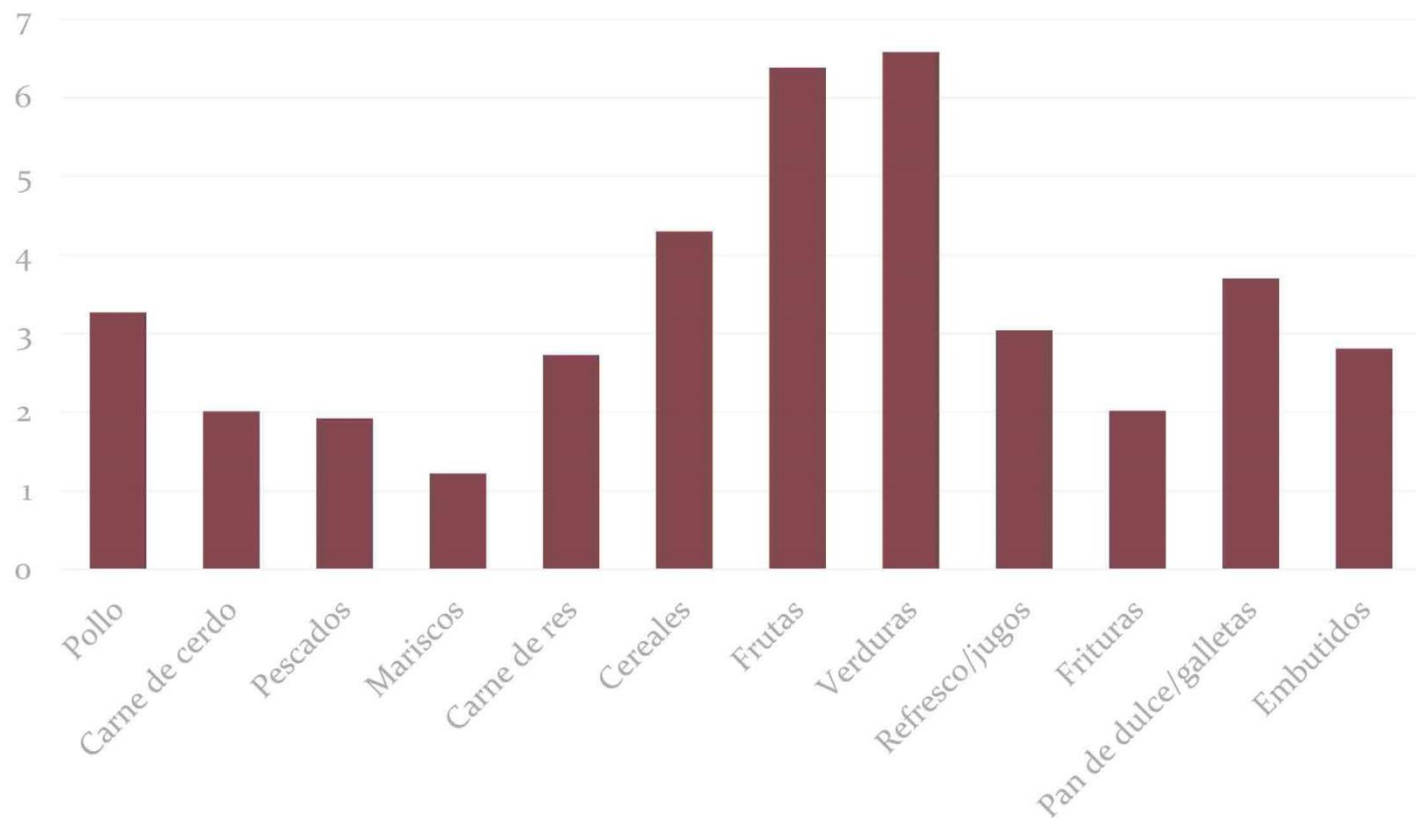
CENTRO | Último grado de estudios



Rango de ingreso mensual familiar



Consumo en veces a la semana de los siguientes productos



Consumo de verduras y frutas alrededor de 6 veces o más a la semana



Consumo de cereales entre 4 y 5 veces a la semana



Consumo de refrescos / jugos, pan y galletas alrededor de 3 a 4 veces a la semana



Consumo de pollo alrededor de 3 veces a la semana



Consumo de carne de cerdo, carne de res y embutidos se encuentra entre 2 a 3 veces a la semana



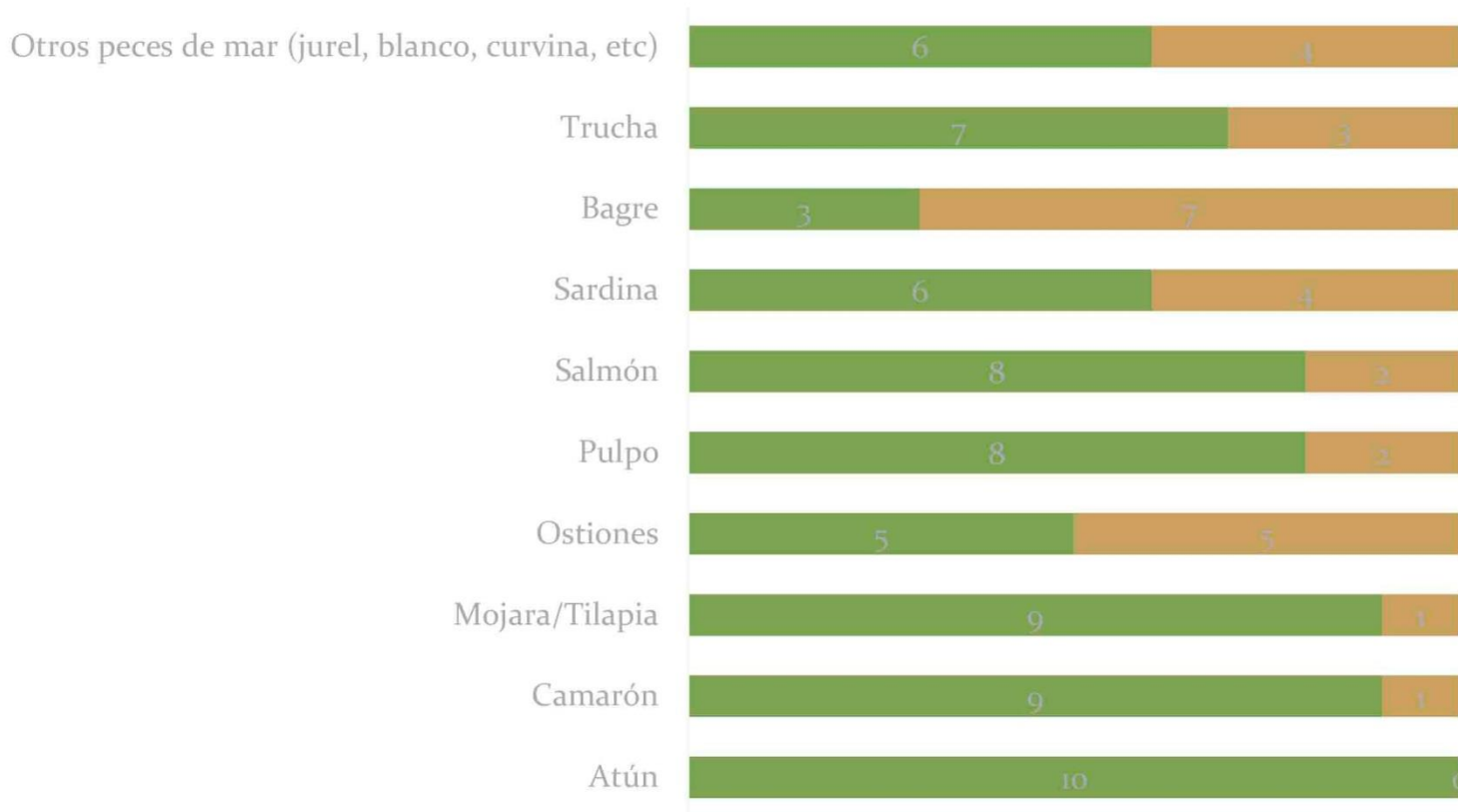
Consumo de pescados alrededor de 1 a 2 veces a la semana



Consumo de mariscos menos de 2 veces a la semana.

Consumo de Pescados y Mariscos

■ Lo consume ■ No lo consume



Mayor consumo

- 10 de cada 10 consumen Atún
- 9 de cada 10 consumen Camarón y Mojarra / Tilapia

Consumo Moderado

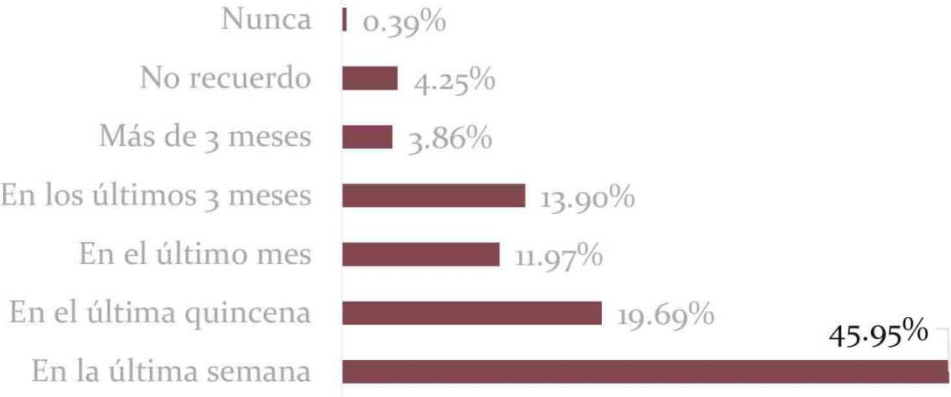
- 8 de cada 10 consumen Pulpo y Salmón
- 7 de cada 10 consumen Trucha
- 6 de cada 10 consumen Sardina y Otros peces del mar

Menor Consumo

- 5 de cada 10 consumen Ostiones
- 3 de cada 10 consumen Bagre

CENTRO | Lugar y frecuencia de consumo

Última vez que consumió Pescados y Mariscos



El **45.95%** consumió en la última semana **pescados y mariscos**.

¿Dónde los consumió?

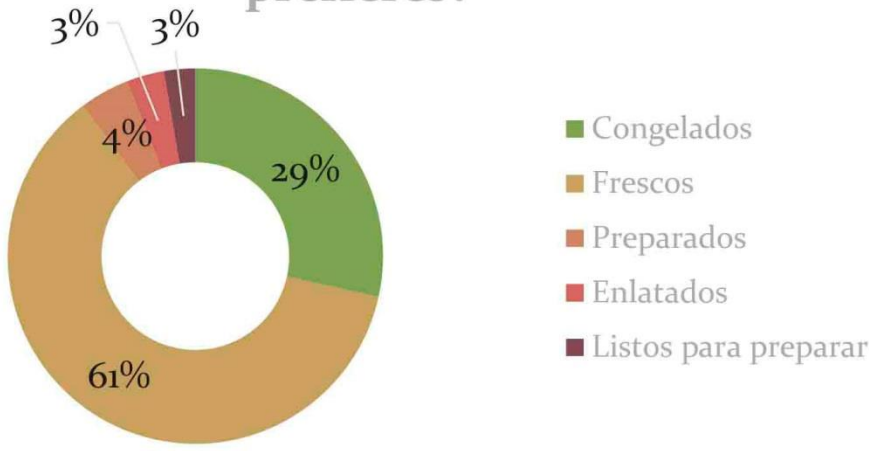


■ En casa ■ En un restaurante ■ En Carreta ■ En un mercado de comida

El **84.41%** consumió **pescados y mariscos en casa**, mientras que el **10.2%** los consumió en un **restaurante**.

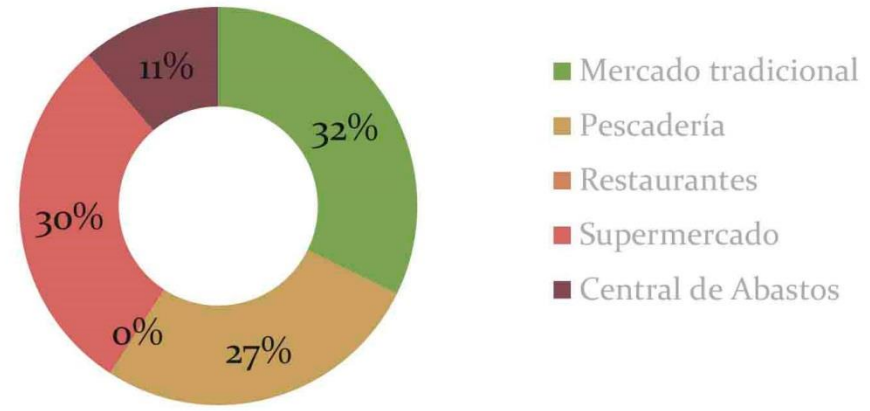
PREFERENCIAS | Decisión de Compra

Quando compras pescados y mariscos para preparar en casa ¿Cómo los prefieres?



El **61%** prefiere el producto **fresco**, mientras que el **29%** los prefiere **congelados**.

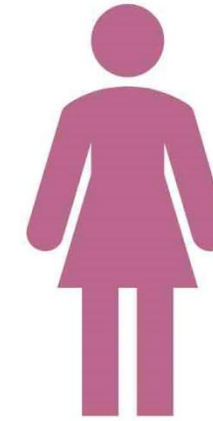
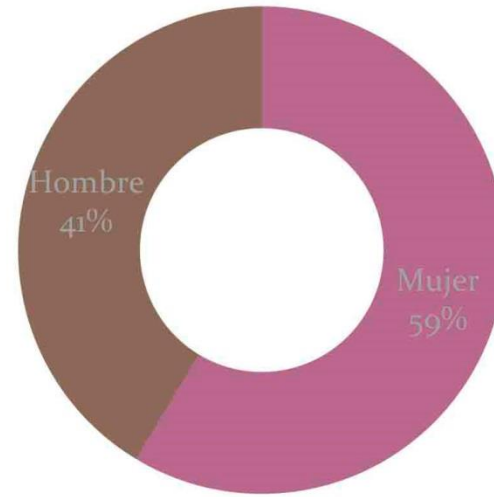
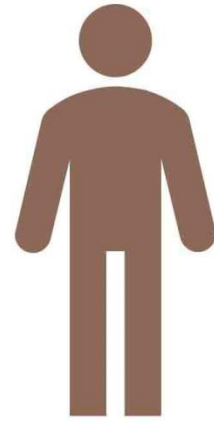
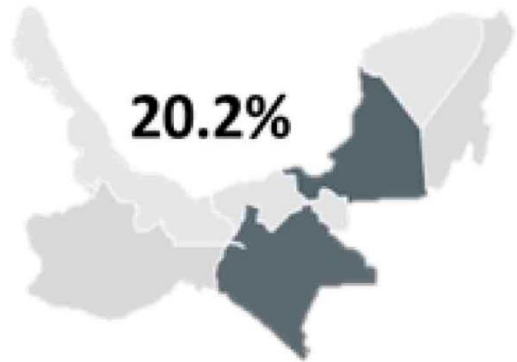
¿Dónde prefiere comprar pescados y mariscos para preparar en casa?



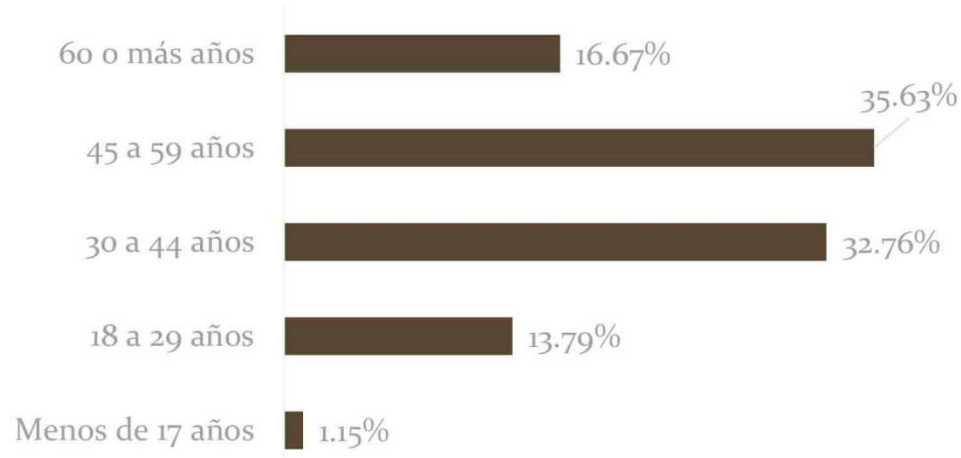
El **32%** prefiere comprar pescados y mariscos en un **mercado tradicional**, mientras que el **27%** los compra en una **pescadería**.



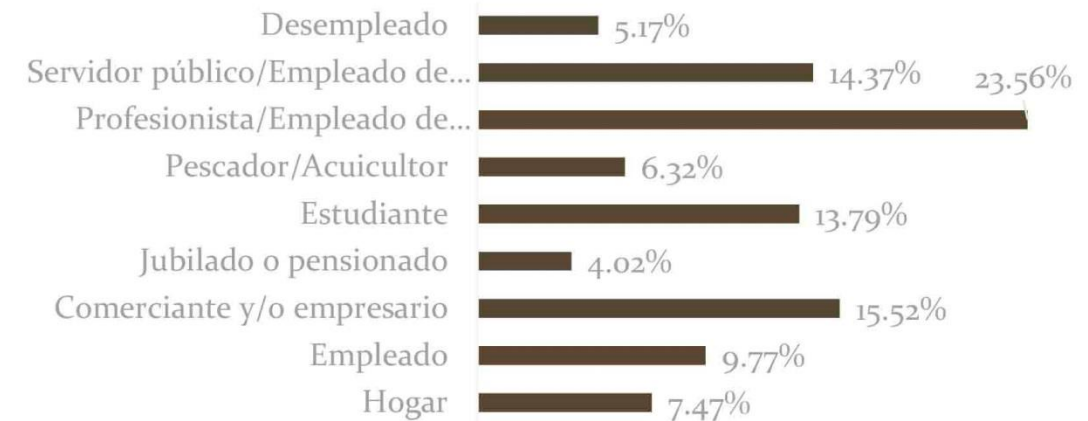
ANÁLISIS POR ZONA SURESTE



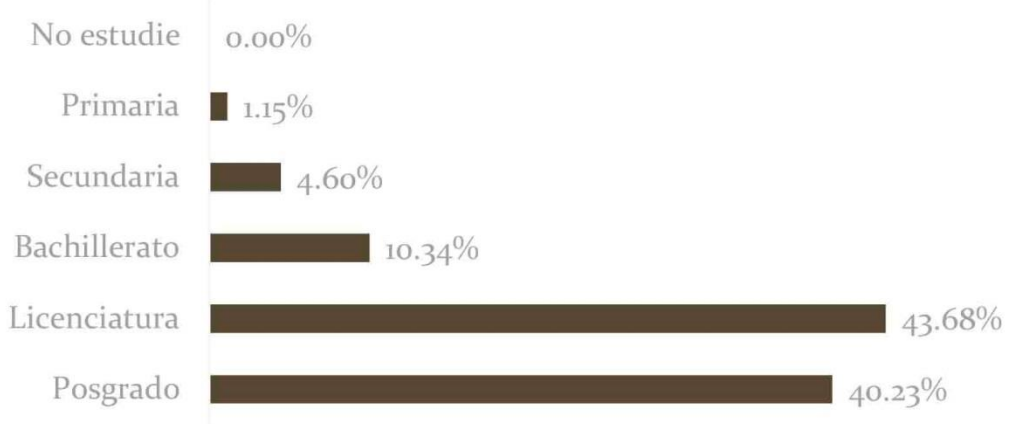
Rango de edad



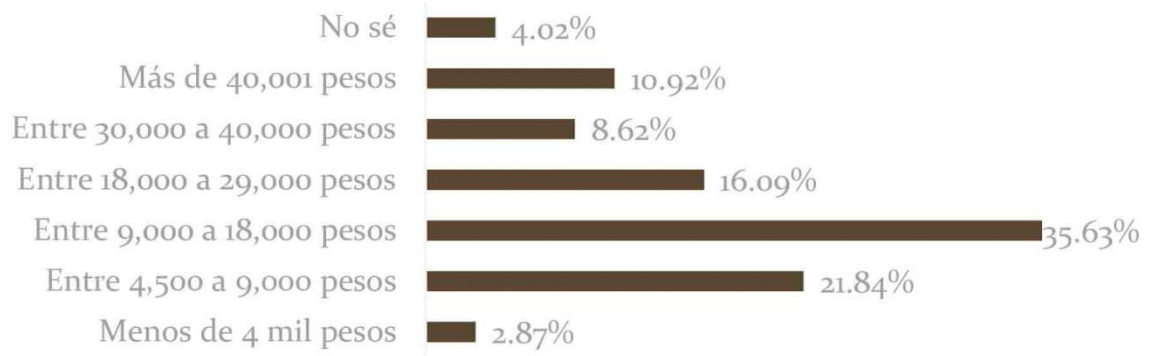
Ocupación



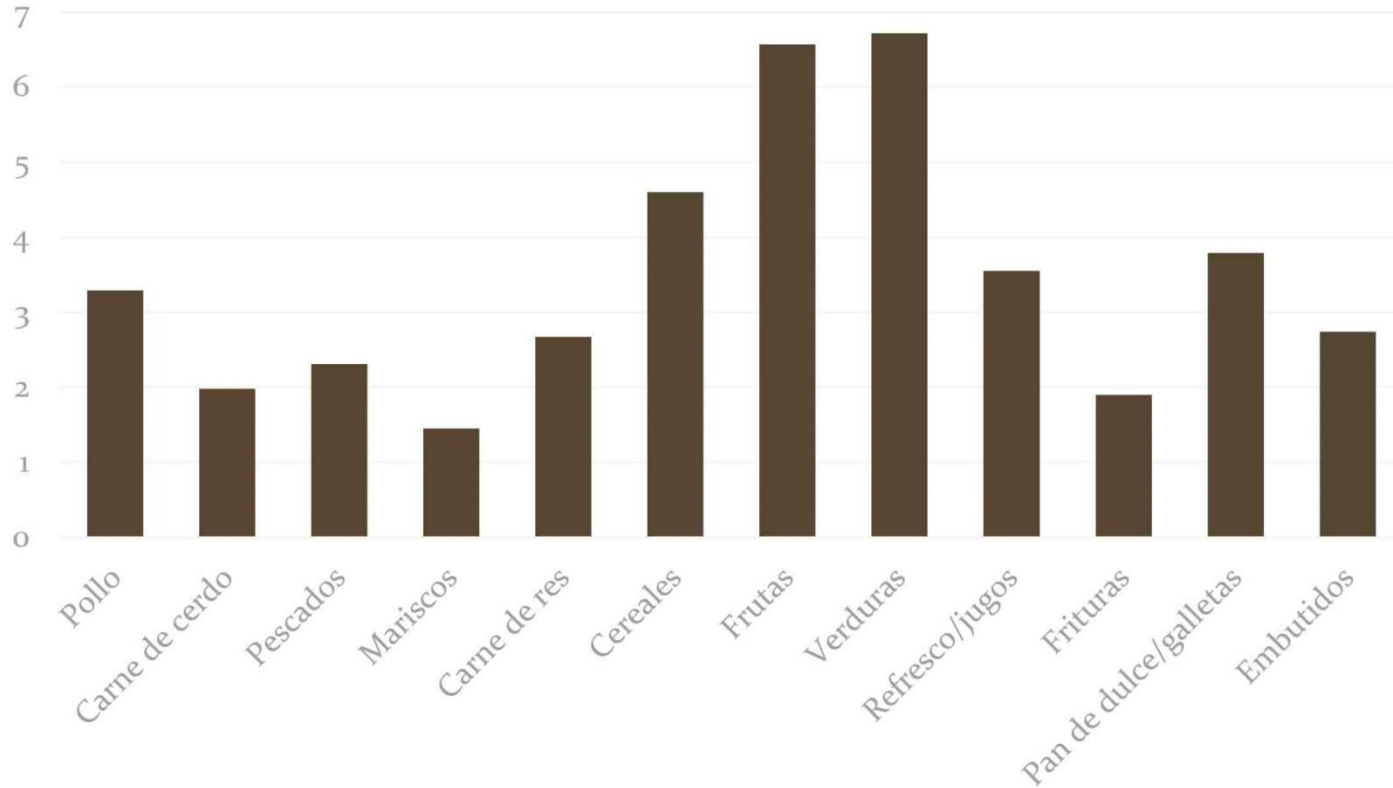
SURESTE | Último grado de estudios



Rango de ingreso mensual familiar



Consumo en veces a la semana de los siguientes productos



Consumo de verduras y frutas alrededor de 6 veces o más a la semana



Consumo de cereales entre 4 y 5 veces a la semana



Consumo de refrescos / jugos, pan y galletas alrededor de 3 a 4 veces a la semana



Consumo de pollo alrededor de 3 veces a la semana



Consumo de carne de cerdo, carne de res y embutidos se encuentra entre 2 a 3 veces a la semana

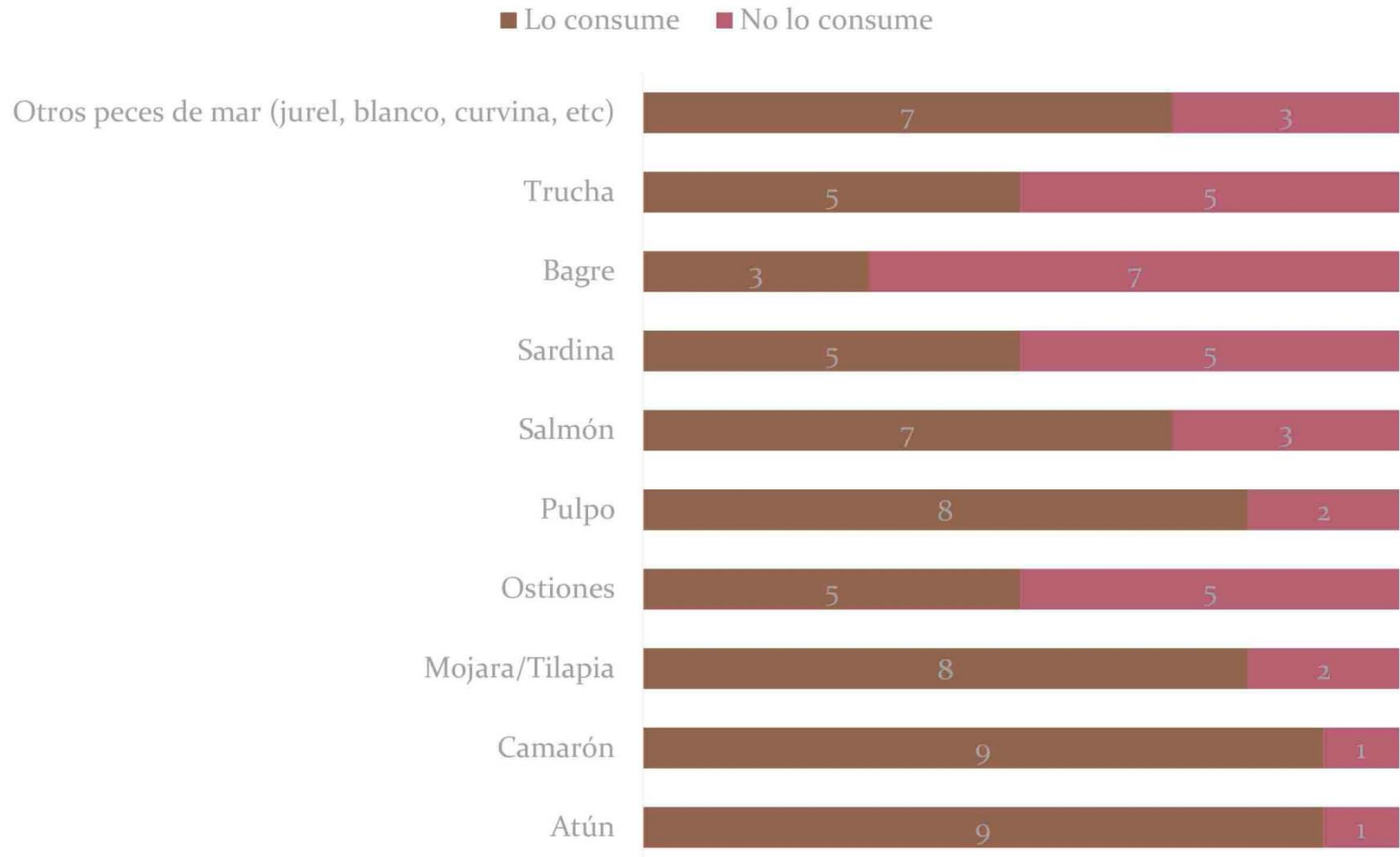


Consumo de pescados alrededor de 2 a 3 veces a la semana



Consumo de mariscos menos de 2 veces a la semana.

Consumo de Pescados y Mariscos



Mayor consumo

- 9 de cada 10 consumen Camarón y Atún

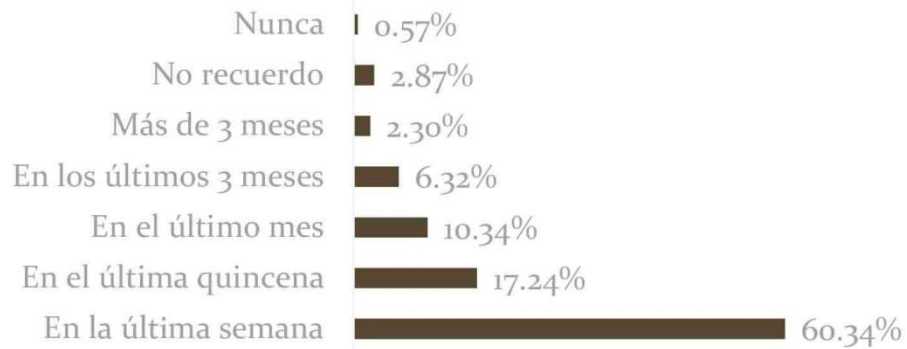
Consumo Moderado

- 8 de cada 10 consumen Pulpo y Mojarra / Tilapia
- 7 de cada 10 consumen Otros peces y Salmón

Menor Consumo

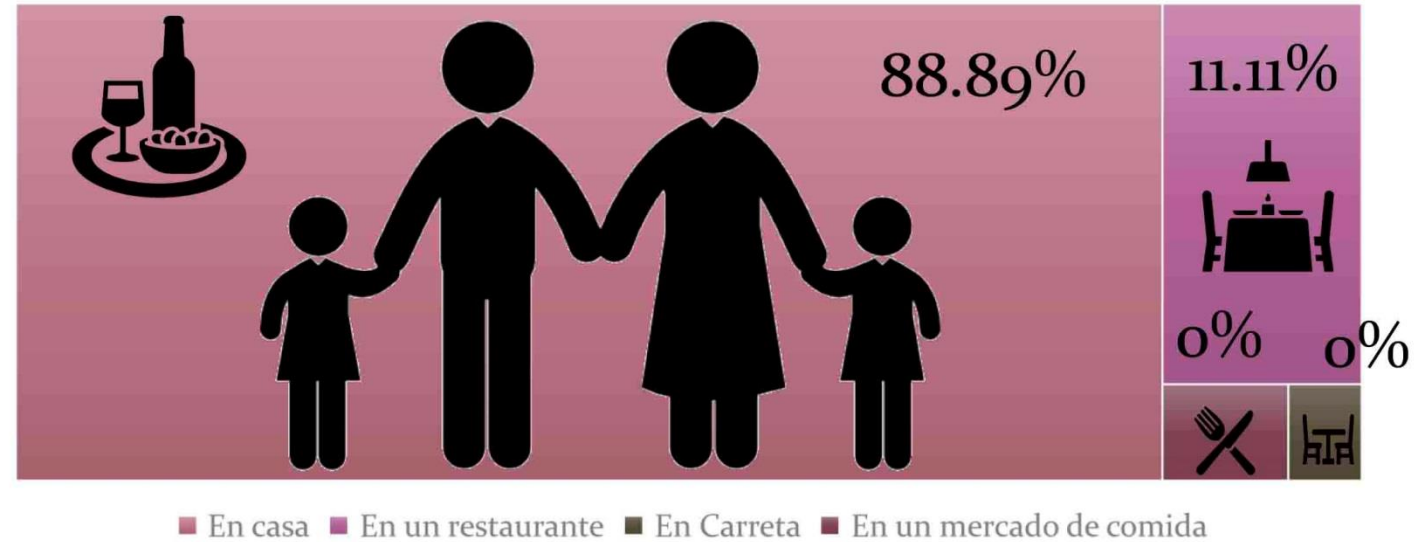
- 5 de cada 10 consumen Trucha, Sardina y Ostiones
- 3 de cada 10 consumen Bagre

Última vez que consumió Pescados y Mariscos



El **60.34%** consumió en la última semana **pescados y mariscos**.

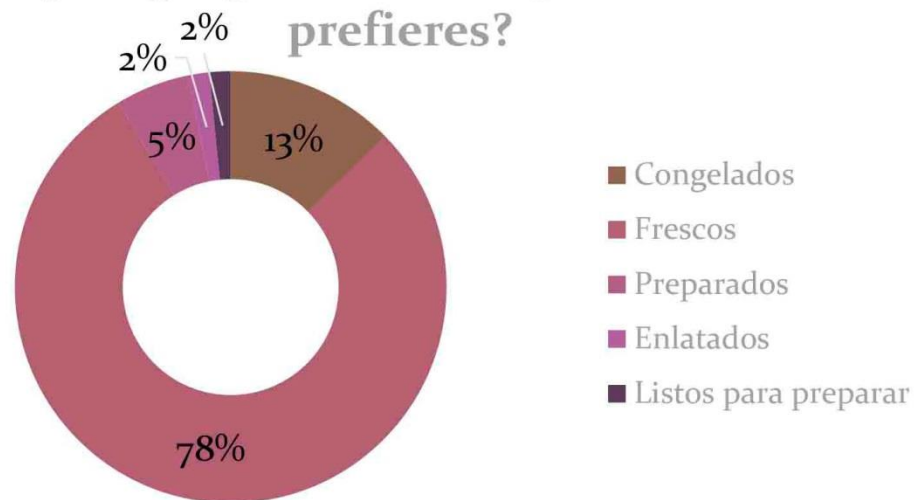
¿Dónde los consumió?



El **88.89%** consumió **pescados y mariscos en casa**, mientras que el **11.11%** los consumió en un **restaurante**.

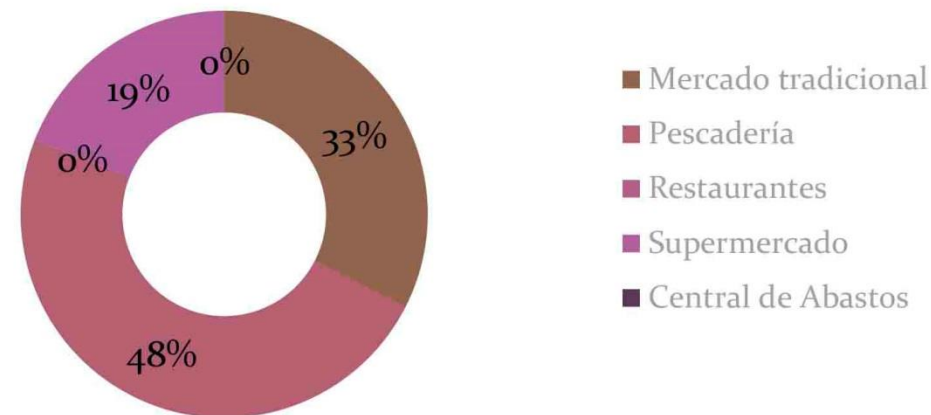
PREFERENCIAS | Decisión de Compra

Quando compras pescados y mariscos para preparar en casa ¿Cómo los prefieres?



El 78% prefiere el producto fresco, mientras que el 13% los prefiere congelados.

¿Dónde prefiere comprar pescados y mariscos para preparar en casa?

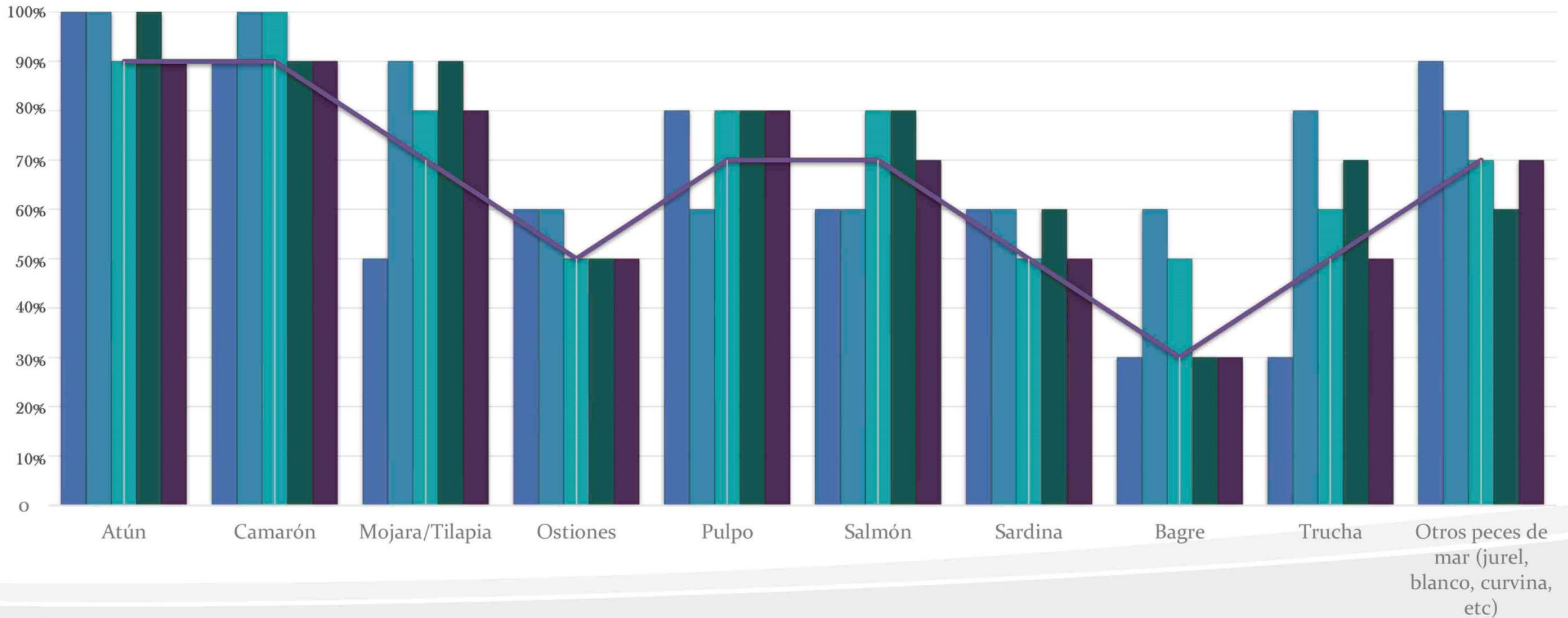


El 48% prefiere comprar pescados y mariscos directamente en una pescadería, mientras que el 33% los compra en un mercado tradicional.

A photograph of a cooked salmon fillet on a black plate. The salmon is golden-brown and sits atop a bed of spiralized green zucchini and orange carrots. A lime wedge is in the top left corner, and a silver fork is on the right side of the plate. The text 'ANÁLISIS POR ESPECIE GENERALES' is overlaid in a white box in the center.

**ANÁLISIS POR ESPECIE
GENERALES**

CONSUMO DE PESCADOS Y MARISCOS POR ESPECIE | A nivel Nacional y Regional



| SIAP 2021

■ Noroeste

■ Noreste

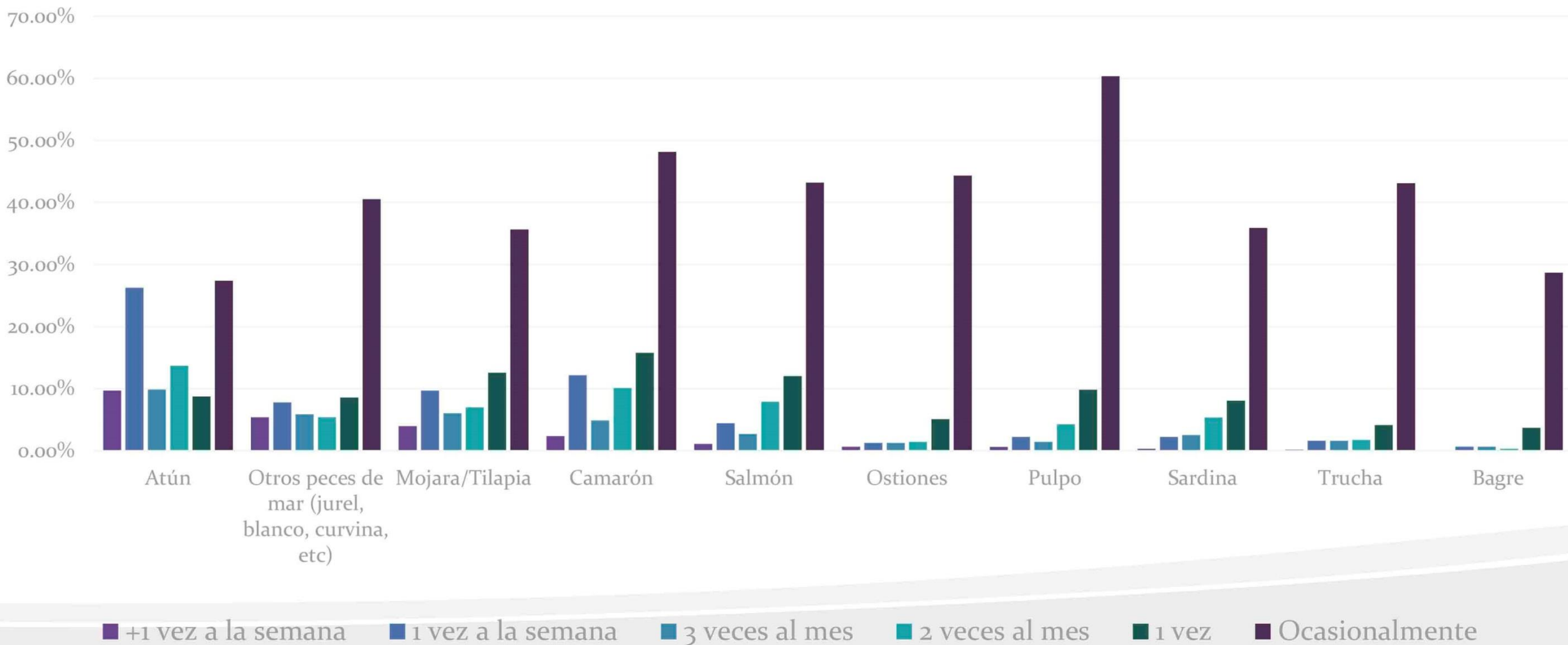
■ Occidente

■ Centro

■ Sureste

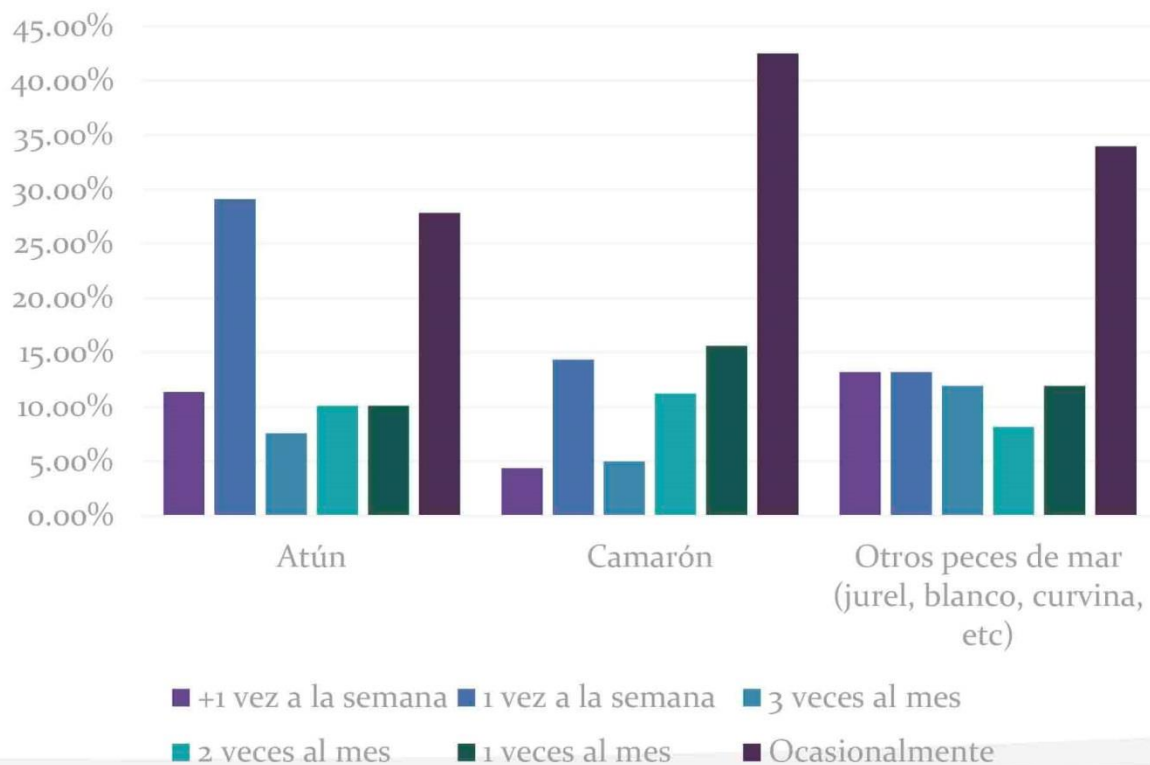
— Nacional

PREFERENCIA DE CONSUMO DE PESCADOS Y MARISCOS | A nivel Nacional



FRECUENCIA DE CONSUMO POR ESPECIE Y ZONA

Especies de mayor consumo en la zona Noroeste



Otros peces del mar (jurel, blanco, curvina, etc), son las especies que se consumen más de una vez a la semana.

El atún es la especie de mayor consumo hasta un 30% lo consume por lo menos 1 vez a la semana.

El camarón se consume en su mayoría ocasionalmente.



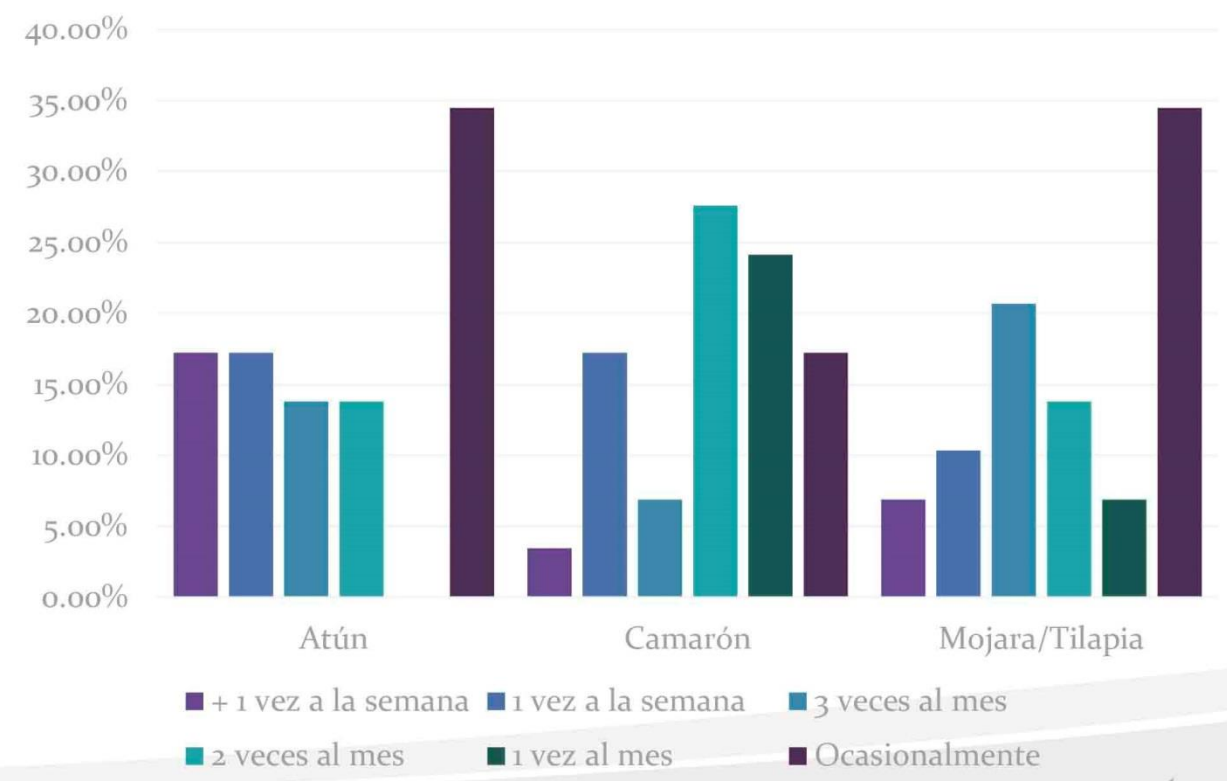
FRECUENCIA DE CONSUMO POR ESPECIE Y ZONA

El atún es la especie que se consumen más de una vez a la semana.

El consumo de camarón es de por lo menos 2 vez al mes.

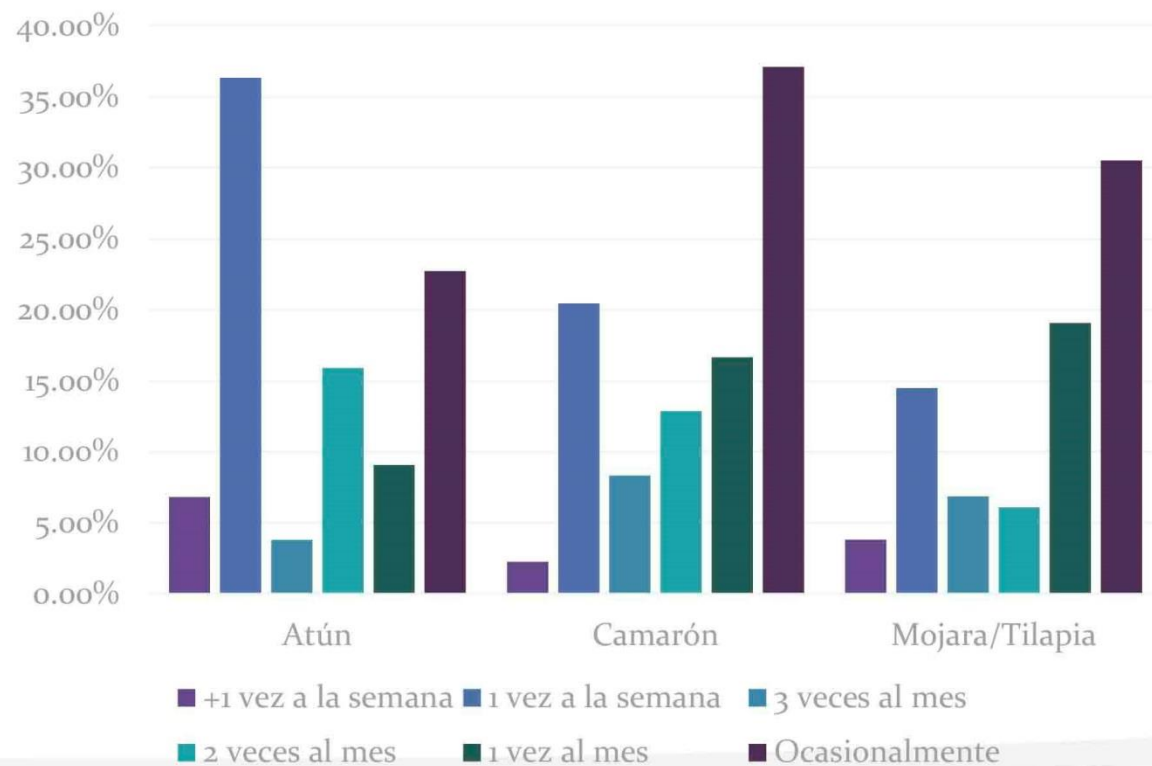
La Mojarra / Tilapia es consumida por lo menos 3 veces al mes.

Especies de mayor consumo en la zona Noreste



FRECUENCIA DE CONSUMO POR ESPECIE Y ZONA

Especies de mayor consumo en la Zona Occidente



El atún es la especie que en su mayoría se consumen por lo menos 1 vez a la semana.

El consumo de camarón es de por lo menos 1 vez al mes.

La Mojarra / Tilapia es consumida por lo menos 1 vez al mes.



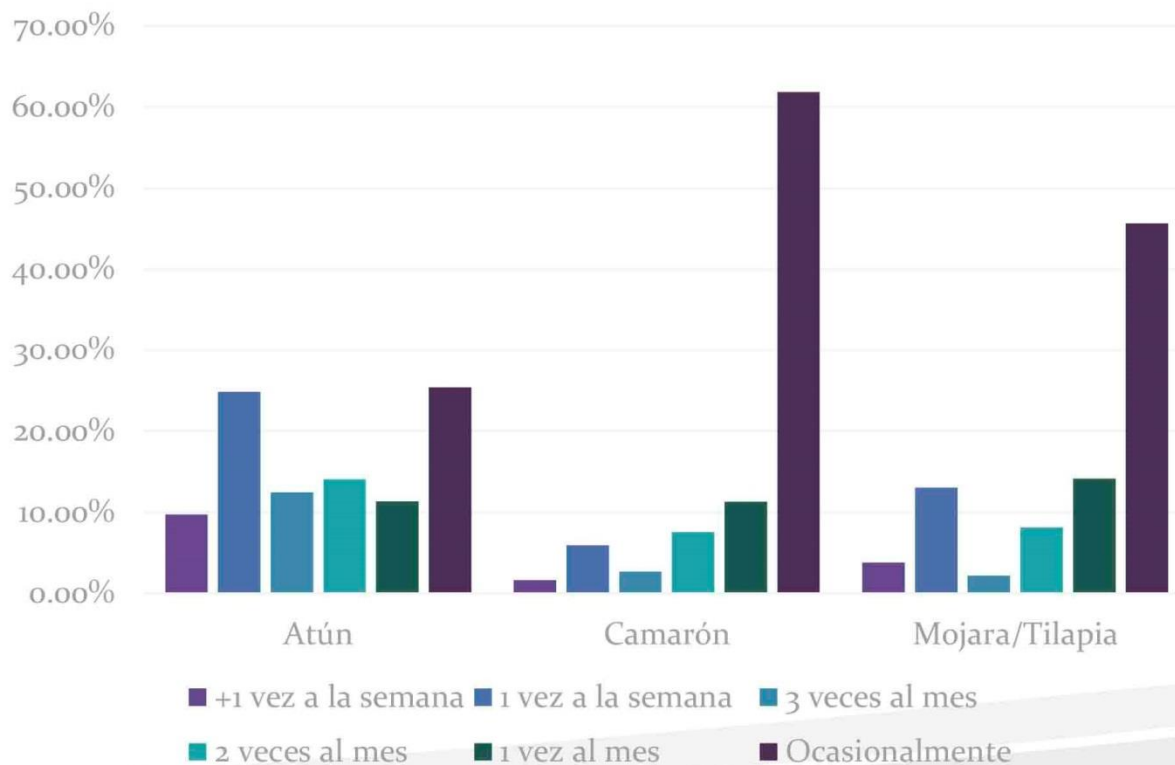
FRECUENCIA DE CONSUMO POR ESPECIE Y ZONA

El atún es la especie que en su mayoría se consumen por lo menos 1 vez a la semana.

La Mojarra / Tilapia es consumida por lo menos 1 vez al mes.

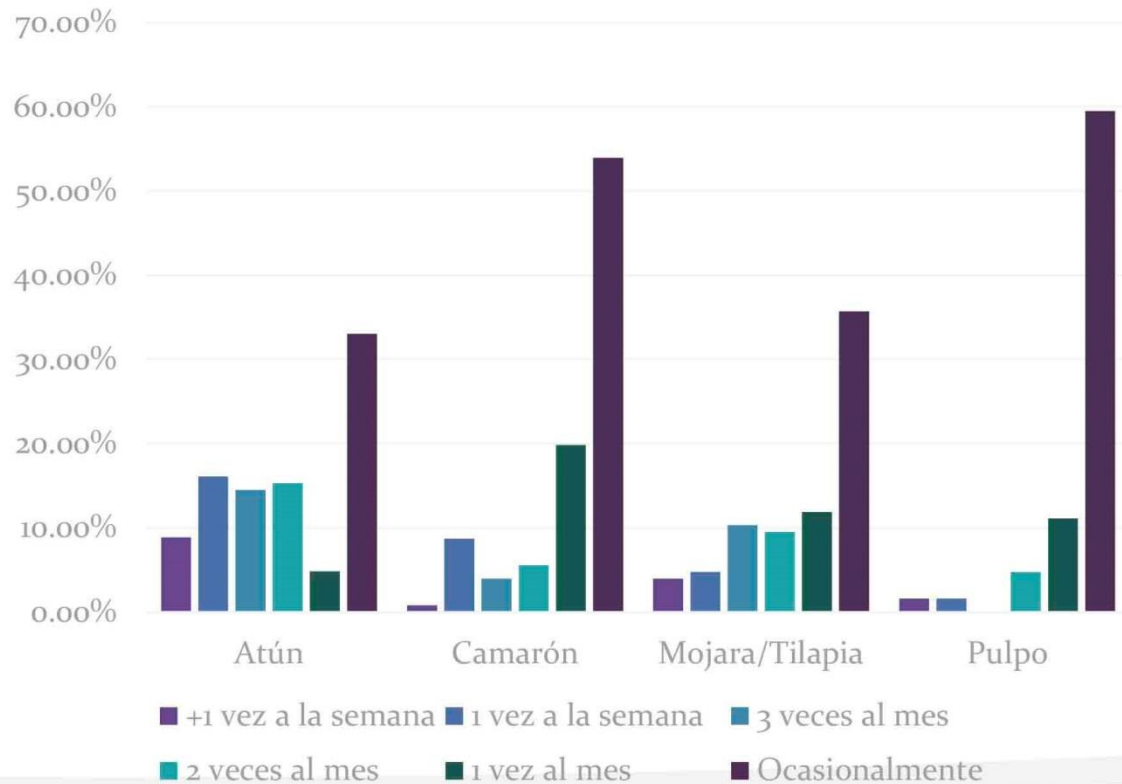
El camarón en su mayoría es consumido ocasionalmente.

Especies de mayor consumo en la Zona Centro



FRECUENCIA DE CONSUMO POR ESPECIE Y ZONA

Especies de mayor consumo en la Zona Sureste



El atún es la especie que en su mayoría se consumen por lo menos 1 vez a la semana.

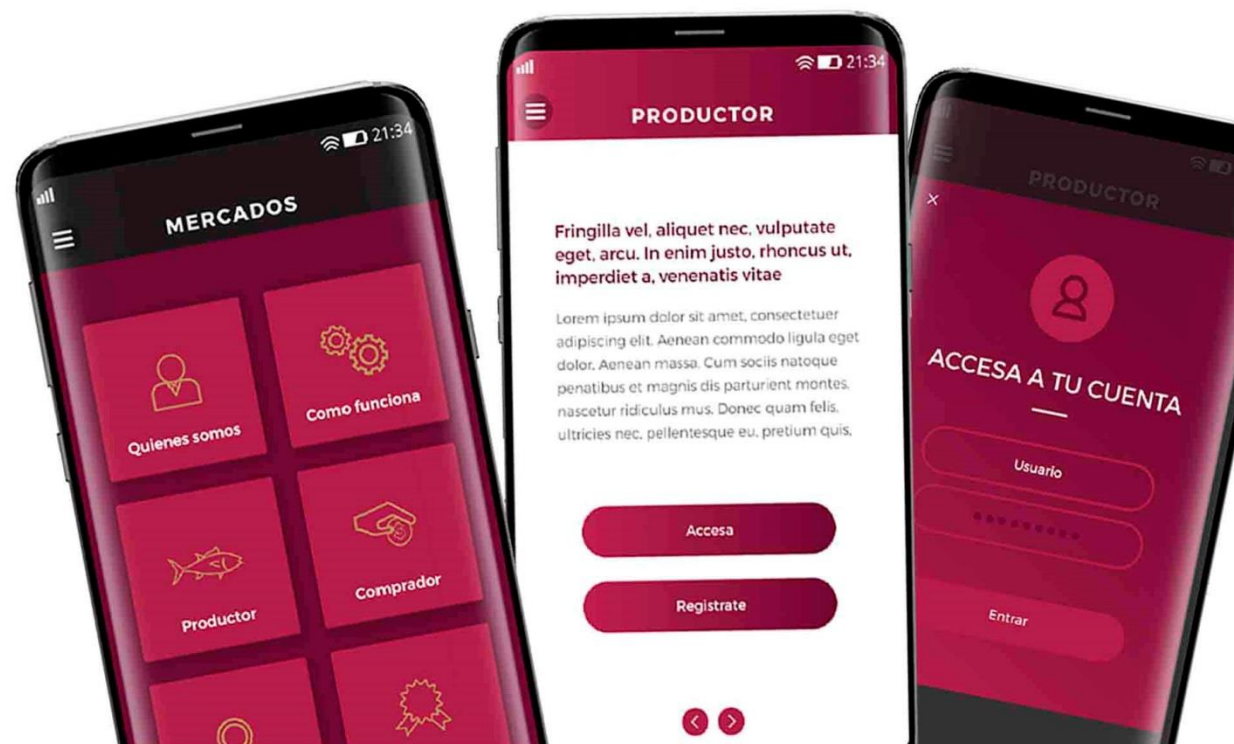
El consumo de camarón es de por lo menos 1 vez al mes.

La Mojarra / Tilapia y Pulpo Son consumidos en su mayoría Ocasionalmente.





PESCA CON VALOR MERCADOS A P L I C A C I Ó N



PESCA CON VALOR MERCADOS | APP

¿Eres productor de pescados y mariscos y te interesa impulsar tu oferta?, ¿Eres comprador y quieres conocer la oferta de productores de tu comunidad?

MERCADOS es la aplicación que **CONECTA** de forma directa a **PRODUCTORES** y **COMPRADORES** de productos del mar con fines comerciales esperado que puedan conseguir productos de calidad, de temporada y frescos a los mejores precios sin intermediarios.

Date de alta descargando la aplicación para sumarte de manera gratuita a **Pesca Con Valor Mercados**.

Escanea el código para ingresar tus datos.



HAZ NEGOCIOS

- * Publica tus productos para **VENTA**
- * Contacta a productores para **COMPRA**

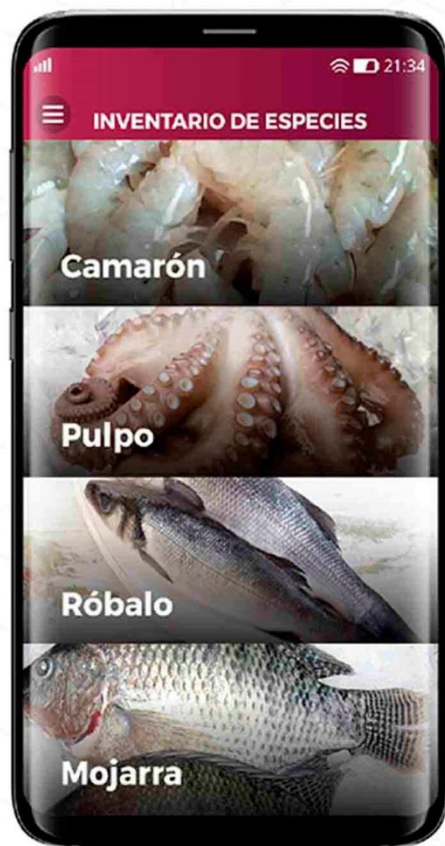
ENCUENTRA MÁS DE 21 ESPECIES DE PRODUCTOS DEL MAR

Un inventario de productos donde verás la disponibilidad con que cuentan los productores en el país.

CONOCE LAS CERTIFICACIONES DE LOS PRODUCTORES



PESCA CON VALOR MERCADOS | APP





ANÁLISIS FINAL GENERALES

- El **Atún y el Camarón** presentan un mayor índice de consumo, ya que 9 de cada 10 personas lo consumen con mayor frecuencia en el lapso de un mes.
- Pesquerías como el **Salmón, Pulpo, Mojarra / Tilapia y otros peces** son consumidos ocasionalmente por cada 7 de 10 personas.
- En cuanto al consumo de **Ostiones, Sardina, y Trucha** 5 de cada 10 personas presentan preferencias por estos productos, suelen consumirse en su mayoría ocasionalmente.
- Únicamente el **Bagre**, presenta muy poca preferencia para el consumidor, ya que solo 3 de cada 10 personas lo consume. Por tanto, 7 de cada 10 presentó desagrado ante este producto. Lo que posiblemente se deba a que muy poca gente conoce este producto y sus preparaciones.

- Las especies antes mencionadas fueron consumidas en **casa el 85%**, en restaurante 12%, en un mercado de comida 2% y en carretera 1%. Siendo así el hogar donde los mexicanos prefieren comer y preparar pescados y mariscos.
- En cuanto al tipo de producto que posee mayor inclinación de compra ya sea por su practicidad al cocinar o consumir y fresca, el **71%** prefiere los **productos frescos** esto debido a el sabor y por su variedad en preparaciones al gusto del consumidor.
- El **21%** los prefiere **congelados** y el 4% los compra listos para preparar. Mientras que, sólo el 2% los prefiere enlatados o preparados.
- El **49%** de las personas elijen **comprar** estos productos directamente en una **pescadería** ya que suelen ser más económicos. El 28% los prefiere comprar en un mercado tradicional, mientras que, el 19% suele comprarlos en el supermercado.

- Bajo estas exigencias del mercado, el **25%** considera los **precios** como un factor de compra, **productos certificados en pesca sustentable (12%)**, **productos certificados en inocuidad (11%)**. Sorprendentemente tan sólo el 1% guía su compra a través de una marca, o una promoción y sólo el 5% decide su compra por la practicidad al cocinar dichos productos.
- Aunado a lo anterior, el consumidor presta real importancia a la forma en la que le es vendido el producto, evaluando así los siguientes características que influyen en su decisión de compra, siendo nuevamente **la calidad y frescura** que determina la compra del **71%** de los consumidores al comprar el producto, por su parte el **11% y 10% verifica los sellos de calidad y precio** respectivamente, y en un mismo porcentaje el consumidor se toma en cuenta la **presentación y empaque del producto (4%)**.
- Finalmente, el **61.38%** de total de encuestados **aumentaría su consumo** de **pescados y mariscos** si conociera nuevas preparaciones.

DATOS DE CONTACTO

SI TE INTERESA SABER MÁS DEL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA VÍSITA:



CONAPESCA
Comisión Nacional de Pesca y Acuicultura
 (669) 915-6900
<https://www.gob.mx/conapesca#>



SIAP
Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera
 01 (55) 3871- 8500
contacto.siap@siap.gob.mx
<https://www.gob.mx/siap>



CIDECO
Centro de Investigación y Desarrollo Costero
 (646) 178 - 00 - 17
consultas@cideco.org
www.cideco.org
 FB/ CIDECOBC
 Twiter / SteephenMtz



PESCA CON VALOR
 (646) 175 - 20 - 31
consultas@pescaconvalor.com
www.pescaconvalor.com
 FB/ PescaconValor

ENCUESTA NACIONAL

HÁBITOS DE CONSUMO DE
PESCADOS Y MARISCOS
EN MÉXICO 2020

GRACIAS

